

**Assemblée générale CECA
Compte rendu d'activité 2019-2020
ICOM Education
Atelier à Munich**

Stéphanie Wintzerith

ICOM Education 29

Le numéro 29 de la revue annuelle du CECA *ICOM Education* est consacré au thème de l'éducation et de la médiation culturelle. Un appel à contribution avait été lancé au printemps 2019, qui a généré de très nombreuses propositions d'articles dans les trois langues de travail du CECA provenant du monde entier. Ces propositions ont ensuite été évaluées, sélectionnées, éditées et mises en page selon la procédure habituelle.

Le concept éditorial défini pour le numéro précédent, *ICOM Education 28* consacré à l'action culturelle, est maintenu. *ICOM Education 29* (éducation et médiation culturelle) comprend 14 articles, une petite vingtaine de fiches projets dans la foire aux idées, deux articles ayant reçu une mention spéciale du Prix Colette Dufresne-Tassé de la recherche, et une synthèse sur la nouvelle définition des musées vue par les membres du CECA.

Compte tenu de l'immensité de la littérature disponible sur ce sujet et de l'ensemble des matériaux réunis par ailleurs, la décision a été prise de reporter la publication des articles de fond passant en revue la littérature dans chacune des trois langues. Ces articles, pour certains encore en préparation, seront publiés ensemble en 2021.

ICOM Education 29 est en cours de finition et sera mis en ligne en format PDF sur le site du CECA dans le courant de l'automne. De même, un nombre très limité d'exemplaires sera publié en version imprimée d'ici à la fin de l'année.

Workshop : Numérisation et médiation culturelle

« A la jonction de la numérisation et de la médiation culturelle : Quelles conséquences la numérisation a-t-elle sur la qualité de la médiation culturelle ? » (*Wenn Digitalisierung auf Vermittlung trifft – Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung auf die Qualität der Vermittlung?*)

Dans le cadre de la conférence annuelle d'ICOM Allemagne, qui s'est tenue à Munich du 14 au 16 novembre 2019 sur le thème de la numérisation, chances et défis pour les musées, le CECA a proposé un atelier afin d'explorer les aspects spécifiques de la numérisation dans le domaine de la médiation culturelle. Le concept de cet atelier plaçait au centre des discussions et des échanges les expériences vécues et les connaissances des participants en matière d'offres numériques au sein des expositions ainsi que leur(s) impact(s) sur la médiation culturelle.

L'objectif ultime de cet atelier était d'amorcer une réflexion pour voir comment intégrer

les offres numériques dans les critères et standards de qualité pour la médiation culturelle – les standards actuels nécessitant une refonte en profondeur. La question principale était donc de savoir ce qui, pour un médiateur culturel, était une offre numérique de qualité dans une exposition ?

Une synthèse de ces discussions sera publiée par ICOM Allemagne dans les actes de la conférence. D'autres possibilités de diffusion des résultats sont également envisagées.

Atelier proposé par Stéphanie Wintzerith (CA du CECA) en collaboration avec Christine Brehm (correspondante nationale pour l'Allemagne) et Christine Fischer (membre du CECA), avec pour la préparation l'aide de Wencke Maderbacher (également CA du CECA).

