

**Asamblea General del CECA  
Actividades para el año 2019-2020  
ICOM Education  
Taller en Munich**

*Stéphanie Wintzerith*

**Stéphanie Wintzerith : ICOM Education +**

**ICOM Education 29**

El número 29 de la revista anual del CECA *ICOM Education* está dedicado al tema de la educación y la mediación cultural. En la primavera de 2019 se lanzó una convocatoria de contribuciones que generó un gran número de propuestas de artículos en los tres idiomas de trabajo del CECA de todo el mundo. Estas propuestas se evaluaron, seleccionaron, editaron y formatearon de acuerdo con el procedimiento habitual.

Se mantiene el concepto editorial definido para el número anterior, *ICOM Education 28* dedicado a la acción cultural. *ICOM Education 29* (educación y mediación cultural) incluye 14 artículos, una veintena de fichas de proyectos en el Mercado de Ideas, dos artículos que recibieron una nota especial del Premio Colette Dufresne-Tassé de Investigación, y un resumen sobre la nueva definición de los museos tal como la ven los miembros del CECA.

Dada la inmensidad de la literatura disponible sobre este tema y el conjunto de material reunido en otros lugares, se decidió aplazar la publicación de los artículos de fondo en los que se revisa la literatura en cada uno de los tres idiomas. Estos artículos, algunos de los cuales aún están en preparación, se publicarán juntos en 2021.

*ICOM Education 29* está siendo finalizado y se pondrá en línea en formato PDF en el sitio de la CECA en el otoño. De igual manera, un número muy limitado de ejemplares se publicará en forma impresa a finales de año.

**Taller: Digitalización y mediación cultural**

Cuando la digitalización se encuentra con la mediación - ¿Qué efectos tiene la digitalización en la calidad de la mediación? (*Wenn Digitalisierung auf Vermittlung trifft – Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung auf die Qualität der Vermittlung?*)

En el marco de la conferencia anual de ICOM Alemania, celebrada en Munich del 14 al 16 de noviembre de 2019 sobre el tema de la digitalización, las oportunidades y los desafíos para los museos, el CECA propuso un taller para explorar aspectos específicos de la digitalización en el ámbito de la mediación cultural. El concepto del taller era centrarse en las experiencias y conocimientos de los participantes sobre las ofertas digitales en las exposiciones y su impacto en la difusión cultural.

El objetivo final del taller era iniciar una reflexión sobre la forma de integrar las

ofertas digitales en los criterios y normas de calidad de la mediación cultural, ya que las normas actuales requieren una revisión a fondo. La cuestión principal era, por tanto, averiguar qué era, para un mediador cultural, una oferta digital de calidad en una exposición.

ICOM Alemania publicará una síntesis de estos debates en las actas de la conferencia. También se prevén otras posibilidades de difusión de los resultados del taller.

Taller propuesto por Stéphanie Wintzerith (junta del CECA) en colaboración con Christine Brehm (corresponsal nacional de Alemania) y Christine Fischer (miembro del CECA), con la ayuda de Wencke Maderbacher (también junta del CECA) para la preparación.

