

## "Investigación sobre la recepción de programas educativos por parte del público"

**Coordinadores:** Anne Jonchery (anne.jonchery[at]culture.gouv.fr) y Marie Pierre Bera Delaporte (marie-pierre.delaporte[at]mahj.org)

Este SIG se interesa por la recepción de programas educativos por parte del público, en relación con los objetivos iniciales fijados por los diseñadores, pero también por la apropiación de estos programas por parte de los visitantes, a través de sus usos y comportamientos, o de las representaciones que desarrollan.

En este contexto, se trata de movilizar tanto la experiencia de los profesionales como los estudios realizados por los investigadores: ¿qué preguntas, sorpresas y ajustes se han hecho a los programas ejecutados que han permitido y suscitado las observaciones y encuestas realizadas?

Este SIG tratará así de poner de relieve los temas y cuestiones que ocupan y agitan a la comunidad de profesionales y a la de investigadores en ciencias sociales y museología, en la recepción de las ofertas educativas de los visitantes.

Los programas educativos del museo se entienden aquí en el sentido más amplio, incluyendo los diversos medios de comunicación que funcionan en los espacios de exposición, las actividades y los talleres que se ofrecen dentro o fuera de las paredes del museo (incluso en los medios digitales).

Pueden estar diseñados tanto para jóvenes como para adultos, para visitantes sanos o discapacitados, para visitantes individuales o en grupo.