

## "Apprendre et s'engager dans le numérique"

**Coordinateurs** : Angela Manders (angela[at]artekino.nl) et Areti Damala (aretidamala[at]gmail.com).

Les expériences numériques façonnent profondément la façon dont nous interagissons avec nous-mêmes, les autres et le monde, et dont nous nous comprenons. De même, les deux dernières décennies ont eu un profond impact sur la façon dont les musées atteignent et engagent leur public en utilisant des stratégies numériques : aujourd'hui, un musée sans présence numérique est difficilement concevable.

Quelles sont les nouvelles compétences requises des éducateurs de musée pour être des leaders dans un monde numérique ? Quels sont les rôles des éducateurs de musée dans la création d'une stratégie numérique institutionnelle, en particulier dans les petits musées ? Comment définir la portée, l'engagement et l'impact de nos publics par le biais d'expériences numériques ? Comment faire face à l'aggravation de la fracture numérique socio-économique ? Comment nous assurer que les programmes numériques sont inclusifs et accessibles ?

Ces questions et bien d'autres sont celles que se pose le nouveau groupe d'intérêt spécial de la CECA : Learning and Engaging Digitally (Apprendre et s'engager dans le numérique) est désireux de répondre à ces questions.

Nous aimerions inviter une représentation diversifiée de professionnels de musée, d'universitaires, d'étudiants et de chercheurs qui pratiquent ou travaillent sur toute forme d'offre numérique de musée pour l'apprentissage, l'éducation et l'engagement à nous rejoindre. Nous voulons susciter encore plus de questions et mettre au point ensemble des processus pour y répondre.