

博物馆教育和文化项目的最佳实践

一个项目的计划、开发和评估

Marie-Clarté O'Neill and Colette DufresneTassé

中文翻译者：胡盈

前言

本文档是辅助和针对教育和文化项目的策划、开发和评估的实用工具。

它的目的在于帮助专业人员、学生和志愿者以及评估者来确认和分析项目的各个方面。

注 1 这一前言是整篇的快速指南

注 2 将以斜体描述和说明各个步骤

目录

简介：教育和文化项目：定义和作用

- 1.什么是教育和文化项目？
- 2.教育和文化项目的作用
- 3.什么影响着教育项目？

I. 设计阶段

背景信息

- 博物馆类型
- 收藏类型
- 博物馆愿景和使命
- 制定和实施项目的主要原因

2. 制定项目的动力

3. 目标受众

4. 相关性和合理性

- 它与博物馆的使命、战略和计划有何关系？即与机构的相关性
- 它与博物馆的藏品和故事有何关系？即科学相关性
- 它与受众有何关系？它的社会价值是什么？即社会相关性
- 它的经济价值是多少？它是如何被资助的？预算依据

5. 伙伴关系

6. 资源

- 物流
- 财务
- 人力
- 时机

7. 宗旨和目标

8. 内容

内容是什么？

- 意识到多种可能性
- 选择
- 介绍

9. 实施方式

用什么方法来实施项目？

- 意识到多种可能性
- 选择
- 展示

10. 观众参与

11. 协调项目的不同要素：内容，手段，受众

12. 研究和评估

- 伴随研究
- 评估研究

13. 执行操作

14. 传播与营销

- 内部、外部

II. 项目实施

操作

- 时间结构

- 设备
- 利益相关者
- 合作协定
- 传播与营销
- 预算
- 物流
- 健康和安安全
- 财务监督
- 受众管理
- 内容和实施方式

III.评估

1. 记录和分析数据

- 数据采集
- 数据描述和分析演绎
- 数据的有效性（批判）
- 结论和跟进

2. 结果发布

- 简短介绍
- 完整报告

IV. 评估的实施

- 完善的理由
- 从评估到完善

结论

简介：教育和文化项目：定义和角色

1. 什么是一个教育或文化项目？

博物馆服务可以以不同的方式分组，包括：学术研究和专业知识；收藏，展览，场地；公共项目；

该框架旨在支持受观众和博物馆资源启发，联系并针对其的计划。

2. 教育和文化项目的作用

博物馆的教育功能是为了实现人的发展和完满。博物馆可以通过两种方式来实现这一功能：

- 通过提供能对应特定目标并逐一具体实现的项目。按照惯例，这些项目称为教育项目。
- 通过提供能对应更宽泛的目标（受益人取其所愿）的项目。按照惯例，这些项目被称为文化项目。

这些项目被不同地区命名为：教育项目，学习项目，工程，产品等。

•例如，英格兰艺术委员会支持使用“鼓舞人心的面向所有人的学习”框架，该框架建立在因学习运动而改编的广泛而包容的学习定义的基础之上。它确定了：

- 1) 学习是积极参与获取经验的过程。
- 2) 这是人们想要了解世界所作的事之一。
- 3) 它可能涉及技能，知识，理解，价值观，想法和感受的发展或深化。

<http://www.artscouncil.org.uk/what-we-do/supporting-museums/ilfa/defining-learning/>

•其他国家将更明确地强调使用“教育”一词作为一个为所有类型的受众提供包括非正式教育的过程。

无论名称如何多样化，这些项目都支持针对特定目标受众的教育，他们可以：

- 1) 支持常设展览和临时展览的参与；
- 2) 以那些并不喜欢展览的受众为目标；
- 3) 吸引新受众；

教育或文化项目可以在博物馆内外进行，也可以是一次性课程或一系列课程。

3. 谁和什么影响项目的创建？

国际组织的建议（例如国际博物馆协会）

政府和其他国家政策

学术研究和发现

社会趋势

社会压力（项目生产、营销和新技术的发展，考虑到身体、智力和社会障碍的因素）

政策（意识形态或文化外交的影响）

一、设计阶段

这一重要阶段包括以下内容：

1) 背景信息, 2) 制定项目的动力, 3) 目标受众, 4) 相关性和基本原理, 5) 伙伴关系, 6) 资源, 7) 宗旨和目标, 8) 内容, 9) 交付方式, 10) 受众参与, 11) 协调项目的不同要素, 12) 研究和评估, 13) 规划执行, 14) 沟通和营销。

1. 背景信息

有关博物馆的信息（大小、工作人员人数、访客人数等）

收藏类型（展览、永久收藏、临时展览和考古领域等的性质）

博物馆愿景和使命

制定和实施项目的主要原因：

- 内容（复杂主题）
- 访客（类型或期望）
- 机构（一个不太受欢迎的博物馆）

2. 制定项目的动力

什么是使项目具体化的初始原因？

如：这个项目被某个机构所需要

有更具体的原因吗？

外部原因：

如：一个老师要求带学生到博物馆做一个和班级项目有关的指定主题的导览

如：应文化部的要求举办一场关于“中国年”的活动

内部原因：

如：馆方的决定（举办一场新展览）

如：有兴趣面向特殊需求人群规划一个项目（某天在展厅将有一大组家庭观众到来，却没有合适的安排）

如：评估和观众研究的结果（同事开展的关于寻宝活动的评估获得了积极的结果）

3. 目标受众

目标受众是指项目设计的针对者。博物馆无法在所有活动中始终满足所有观众的需求。受众发展政策在被认为最重要的时间和场合确认观众的性质，以及这些性质如何互相关联。该受众发展政策与该机构的整体政策相关联。

目标受众是博物馆根据其资源提供的项目的潜在申请者。

• 博物馆可能会回应一个团体的特别需要。这可以是个人，机构的或政治的，但需要获得批准并支持博物馆的政策：社会相关性，藏品资源，员工资源等。

如：一个地区的导游请求一个当地的博物馆组织外文导览。

• 或者博物馆自己发起一个项目。在所有情况下，都有必要确认目标受众。

4. 相关性和合理性

在确定了项目的主要目标并选择了目标受众之后，有必要考虑该项目的相关性，即其是否符合某些规定：包括机构的，科学的，社会的或关于预算的规定。

机构相关性

这涉及到项目与该机构的政策及其手段的关系，也就是说：

- 该机构现有资源的优点和缺点：馆藏的特殊性，科学和专业资源
如：组织一个关于正在进行的保护项目的活动，而不是接受一个昂贵且没有与馆藏有强烈文化联系的项目提议
- 该机构实际或力图达到的形象
如：拥有公认的新技术知识的博物馆能否基于一个低质量视频游戏提供一个项目？
- 机构的管理选择
如：一个寻求扩大其门票收入的博物馆能否提供一项免费的项目？
- 规定和外部压力

对学校团体（小学，中学）欢迎的优先顺序是根据负责每个年级的行政当局（市，区）以及管理博物馆的行政当局（如市博物馆，国家博物馆）选择的。

注：尽管教育项目与机构的目标和战略相关是至关重要的，但它们也可以作为变革的催化剂，并成为其演变的组成部分。

学术/策展相关性

策划项目的原因之一是将策展专业知识和学术研究与非专业观众联系起来。为了保持博物馆的专业知识和学科权威，教育项目以现有的策展知识为基础，并由相关专家进行审核和认可。

如：更新与考古学科的主要发展有关的公众信息。

项目的质量通常基于内容的质量、独特性和权威性。

社会相关性

非常重要的是：要清楚地了解社会的特征以及关于各种博物馆和公共服务代表机构的可能社会角色。

该项目如何与博物馆所在的周围环境以及为社会服务？

如：博物馆位于农村或城市环境中，有或没有多元文化社区，处在经济富裕或贫困的环境，或旅游区，或特定政治环境等。

经济相关性

该项目如何获得资助，这与该机构的整体资金有何关系？它的经济价值是多少？

5. 合作伙伴

项目有哪些合作和伙伴关系，以及它们的短期、中期和长期影响是什么？

伙伴关系可以是内部的（例如与其他部门）和外部的（例如其他组织，社区团体等）

要确定合作是否有益，可以关注以下问题：

合作的目的是什么？

合作伙伴关系对组织、个人和受众有什么好处？

合作伙伴关系的挑战/局限是什么？

需要考虑的事项包括：合作伙伴，资源，角色和责任的选择，正式或非正式协议以及退出策略。

各个合作伙伴是否有同样的道德标准？与社会或文化利益相比，每个合作伙伴对经济影响的权重是怎样的？

6.资源

资源的规模和性质取决于机构的特征和基本情况（规模、地理位置、财务、馆藏、人员性质、使命、愿景和战略）

一些需要考虑的事项包括：

- 物流

如：为目标受众量身定制的接待设施

- 方向和标牌

如：空间和方向标志的组织 and 可用性

- 空间

如：在博物馆画廊中组织教育研讨会的可能性，可以为研讨会提供特定的空间

如：适合团队的衣帽间、餐饮区、残疾人厕所，及婴儿换尿布的厕所空间

- 必要的设备

如：同声翻译设备，艺术家用品，服饰

- 金融资源：

预算

赞助的可能性（金钱或实物）

如：邀请名人或当地演员参与，倾向于邀请专业人士而不是志愿者

如：充分利用当地免费产品

- 人力资源：

一定数量的经过培训的员工和/或志愿者

员工接待受众的特征和能力

内部和/或外部提供专业人员

鉴于其科学和沟通技巧以及可用性，尽管成本较高，但这类专业人员是首选。他们可以是：

- 博物馆的科学人员（文博工作者、策展人、图书管理员、科学博物馆的研究人员）。需要确保他们与公众沟通的能力。

- 实习教师：需要解决他们在非正式学习环境中吸引受众的能力。

如：在学校或博物馆讨论一个历史人物的不同方式

- 其他能熟练与受众沟通或接受过相关培训的博物馆工作人员

- 提供导览的博物馆保安

- 那些在他们的领域表现卓越，并且善于沟通的外部的其他专家。

如：一位艺术家的出现相比于艺术史学家的演绎，对公众有何影响？

- 志愿者

他们的重要性和预期的科学和沟通技能可能因国家和机构而异。志愿者需要持续的培训，支持和监督。

- 时机

在某些时段或特定日期（每个国家/地区不同）博物馆提供特定项目并吸引特定受众。

如：母亲节、国际博物馆日、学校假期。

7. 宗旨和目标

它们可以是一般目标（发展观察技能）
或具体目标（理解艺术家的作品）

从敏感性刺激到了解背后原理，可以追求个人发展的不同方面。

参与者的结果可以是感知、认知、情感和社交。

以下是一些可能性：

- 感知
增加观察能力
 - 认知
培养比较能力
 - 情感
激发好奇心
 - 社交
培养同理心
- 其他类型的结果可以是：
- 增加知识
 - 了解背后的原理
 - 使情绪体验更敏锐等

最终导致以下发展：

- 感知
如：提高对于形式的敏感
知识：要观察什么以及为什么？
原理：如何观察？
- 认知
如：提高信息需求的敏感度
知识：该项目所期望的新学习。
专有技术：比较/如何比较。
- 情感
如：增加对物体美感的敏感度
知识：识别一个人的品味。
原理：如何表达自己的品味。
- 社交
如：增加对他人的敏感度
知识：了解特定文化群体的政治结构。
原理：如何与其他文化群体的人互动。

8. 内容

内容涵盖整个项目提供的各种信息和/或经验。

如：在自然史展览中，可以提供不同类型信息的导览：植物之美、植物特征、原产地、社会用途等。

处理内容的一种方式包括以下三个步骤：对可能性的认识、选择和呈现。

对可能性的认识

项目开发人员意识到关于某个主题下的藏品、故事和事实的范围和程度。

如：一件埃及考古藏品可以从人类学角度，或考古学，美学，神学等方面呈现。

在可能的范围内选择

如：一个针对收藏全面的埃及部的导览将选择专注于法老时代的日常生活

可以根据各种标准进行选择：与目标受众的相关性；与展览内容的相关性；与博物馆政策的相关性
无论如何，该项目提供的信息是基于基本概念而不是轶事概念。

如：考古学呈现的是一种解释历史的过程，而不是只提供有关特定考古研究结果的信息

• 内容与目标受众的相关性，考虑到他们先前已有的知识和理解，需求和期望以及学习方式。

如：关于“西方艺术中的女性代表”的项目，针对新来者（主要是妇女）的扫盲工作坊。

• 展览/陈列内容的相关性

有几种选择：

坚持展览/展览的内容

如：在围绕专题展览的会议中追踪艺术家的职业生涯。

开发其他内容

如：在展览中展示人类学方面或提供背景元素，展示最近考古发掘的结果

开发内容的替代方法

如：对于非常年幼的孩子，在 17 世纪的欧洲静物展览中提供围绕动物识别的项目

• 与博物馆政策的相关性。

连接政策和战略（组织性的，地方的，国家的，国际的）

如：自然史博物馆的馆长选择讨论生物多样性而不是植物的美。

与馆藏的相关性和博物馆的非正式学习环境。

如：在画廊中运行的项目与在礼堂或教室中的差异。

内容需要反映机构的质量和学术权威，且不低估目标受众的需求和能力。

不要把自己局限于让年幼的孩子数毯子上的兔子（开发观察技能），还要培养其他基本技能，如理解图像和象征。

内容的介绍

目的是建立一个动态和连贯的项目

该项目的内容，包括故事和馆藏的使用，可以以不同的方式组织：

- 进化的故事（画国王在历史当中的发展变化）；
- 以物为基础连续故事（历史遗址中的拿破仑时代）；
- 比较方法（马蒂斯和毕加索之间的风格演变比较）；
- 类型学方法（古希腊花瓶的形状和装饰）等。

9. 实施方式

选择实施方式的过程类似于选择内容：了解选择的多样性，为您选择的方式设置特定标准，构建项目。

选择的多样性

有无限的方式来与受众建立联系和互动。

如：艺术家或匠人的会议、研讨会、展示可用于针对不同受众的相同内容

选择标准

选择方法时的标准包括：

- 受众适用性

如：最吸引年轻人的方式是什么？

- 内容适用性

如：什么是欣赏彩色玻璃美学的最佳方式？

- 革新

革新本身不应该是目的，但在以下情况下它可能是有用的和需要的：

- 吸引新的、不同的受众

如：妈妈和宝宝的计划

- 探索新主题

如：哑剧是了解雕塑平衡的有趣方式

建构项目

在项目中使用多种方法需要仔细排序

需要考虑的事项是：

提供的活动顺序

如：我们选择先进行画廊参观还是先研讨？

活动的智力流动

如：首先做什么最有效？

单个项目内的会话之间的相互关系。

项目可以包含一个或多个部分。在多个部分的情况下，最好遵循相同的结构以互补的方式设计。

10. 观众参与

可能要求观众成为积极的参与者并与博物馆工作人员，其他参与者和/或活动进行互动。

如：父母和孩子作为一个家庭一起参与

参与可以以不同方式进行：

- 公众和博物馆工作人员之间

- 参与者之间

- 参与者和实施方式之间

如：从教育官员向公众提出的问题，到在家庭参观中共同工作的父母和孩子，以及在售货亭周围或进行寻宝活动时。

通过互动，参与者可以以不同的方式分享经验，交换想法和经历并理解概念。

如：一群学生在参观了有关太阳的展览后创作了一个集体作品

如：哑剧作为表现雕塑形体中的律动的实验方法

必须考虑交互的频率和强度。

11. 协调方案的不同要素

最终目标是让公众参与该项目。要通过以最有效的方式阐明参与的内容、传播方式、交互类型和公众的参与程度来完成。

12. 研究和评估

受众研究和评估是需要在整个项目中进行的循环。

在盎格鲁撒克逊传统中，四个主要阶段如下：

- 文献回顾

- 前端评估

- 形成性评估

- 总结性评估

更多信息请访问：<http://www.nhm.ac.uk/about-us/visitor-research-evaluation.html#sthash.tVrSCpkw.dpuf>

英国的访客研究小组和美国的访客研究协会拥有丰富的信息供人们使用。

这里采取的方向是不同的。当人们考虑围绕一个项目进行研究时，通常会考虑对其结果的评估。这只是这里建议的众多调查形式之一。人们应该在项目的设计和实施阶段进行伴随研究，并评估研究以了解其结果。

•伴随研究

这项研究包括（a）简单收集已有的信息（b）系统收集为其严谨性和适当合成而选择的信息（c）通过调查收集新信息。

a.简单收集已有的信息

- 在档案，报告，统计数据中，准确理解或通晓博物馆的环境
- 在博物馆制作的文件中：
将博物馆的方向和要求具体化，以便将项目和谐地嵌入到该方向。（财务要求）
发现内部合作的机会。

b.系统地收集和综合严谨的信息

这包括

- 科学信息，以确保项目内容的准确性和质量
- 心理和社会信息，使项目适应参与者的特征
- 博物馆信息，以确保根据专家的意见实施该项目的各个方面。

c.通过调查收集新信息，例如：

- 提供该项目的访客的具体特征
- 他们的期望
- 他们先前的知识和陈述

人们还可以对项目的关键方面进行测试，这些测试通常会导致在设计阶段的变化。这些测试称为**形成性评估**。

•评估研究

本研究基于以下问题：

a.数据收集的目标

- 检查项目的目标达到何种程度（这称为**总结性评估**）
- 关于参与者的目标
如：了解如何驾驶飞机
- 关于该机构的目标
如：更新博物馆的形象
- 确定参与者或博物馆的其他可能影响（正面，负面或中立）。
 - 详细说明参与者或博物馆的具体利益。

b.数据收集的时刻

- 在项目期间：
观察行为或情况
活动结果（分类，寻宝等）
参与者的作品（口头，艺术，书面，摄影，电影等）
备注：应注意与项目内容（活动，场所，工作人员）的任何偏差要被记录，因为这对解释结果有用。

•当程序结束时：

如：可能有助于评估的调查问卷，访谈或活动。

c.收集和~~处理~~手段

- 选择一种技术
- 基于观察的技术
- 基于提问的技巧：问卷调查，访谈，焦点小组
- 基于“出声思维”实践的技术
- 基于参与者作品分析的技巧

注意：有关这些技术的详细信息，请使用社会学，心理学或教育学方法论出版物。

- 收集信息的来源者。
- 可以从所有参与者那里收集
- 可以根据年龄、社会地位、期望、先前知识和博物馆参观专业知识等参与者样本进行收集。样本应包括足够的主题，以允许细分为几个类别和子组之间的比较。

处理收集信息的方式

信息可以被分析：

- 定量
如：有多少游客会再来参加第二次研讨会？
- 定性
如：这些访客对于他们再来参加原因的解释。

13. 执行操作

排日程表，考虑外部和内部发生的其他事情

对该计划实质性方面的预测意味着：

- 时间管理：
• 将该项目纳入该机构的整个活动日程表
如：在礼堂安排的会议是否能及时结束来完成博物馆关闭程序？
- 采用适合受众使用的议程
如：什么时候为幼儿提供课程？
- 物质资源管理
如：所拟方案需要什么视听设备？
- 管理人员：
- d. 受众管理：
它意味着组织计划，不仅对该活动的受众，也为出现在场馆里的任何受众。
- e. 涉及的专业人员管理：
应同时考虑可用性和专业性。
如：关于这个主题的最佳演讲者何时有空？

14. 传播和营销

作为更广泛战略的一部分，该项目必须在内部和外部进行沟通。

在内部，它将使其他部门和团队能够了解正在发生的事情并进行合作。

在外部，它将确保潜在的受众了解它。

一个人需要：

- 找出与受众沟通的最佳方式
如：为年轻观众选择互联网信息，为学校选择海报，制作为残障人士开辟的网站何时提供项目并将信息发送给学校？
- 相应地计划
预算沟通也很重要。
如：广告，邮寄，海报，无线电广播，互联网的相对成本
沟通的这些方面可能因以下因素而异：
 - 博物馆的位置
根据博物馆的地域覆盖范围展示广告海报的相关性
 - 可用的财务手段
广告，邮寄，海报，无线电广播，互联网的相对成本
 - 项目情况
在或临时或常规的项目策划中可能采用不同的传播方法

- 选择与目标受众或其同伴进行沟通

如：残疾人协会相对于残疾人个人，个别教师或学校管理相对于给教育部的中央信息

二. 项目实施

这是设计/规划的实施从可能到现实的项目顺序的适应。

操作

领导运营使该项目成为现实。

如：在婴儿食品公司的财政支持下以及身为“博物馆之友”协会成员的祖母的支持下，启动一个新的星期日家庭计划或母亲节计划。

要考虑的项目包括：

- 时间结构

创建时间表：安排每项任务，包括所需的时间长度

- 设备

确定需求及获取设备

确保到位及返还

- 利益相关者

确定关键利益相关者，与他们沟通，培训他们并听取汇报

- 合作协定

该协定可涵盖多个方面：

- 合作伙伴的选择
- 法律，行政，财务，保险方面
- 制定协议/谅解备忘录
- 沟通和营销

提供，监控和评估通信。

人们在内部与其他团队沟通

如：安全人员被告知并同意在博物馆展厅里举办舞蹈工作坊

- 预算

记录和监控预算

- 物流

评估当天的物流需求

如：队列管理，方向，标牌

- 健康与安全：完成风险评估 - 识别潜在风险以及为减少/减轻风险而采取的措施。
- 财务监督

- 内容和实施方式

设计方案与实施方案之间可以存在什么关系？

- 严格遵循有关内容，展品的使用，活动组织，分配给每项活动的时间的指示。

- 观察先前选择的目标的一部分：或在教育方法（提问，使用哑剧），或要获得的概念（考古学中的地层学），或要呈现的展品、活动日历、时间分配等方面。

- 完全适应观众的需求

三、评估

1. 记录和分析数据

数据处理分为五个不同的和连续的阶段：数据收集、数据描述、数据解读、数据有效性，结论和后续研究。

- 数据采集

数据采集意味着汇编根据所提问题收集的信息。

- 数据描述

数据描述意味着系统地呈现它们。

数据可以回答已制定的问题，但也可以提供未预期的信息。

如：70%参加导览的观众表达了再来（参观）的愿望。但是，这些游客中有40%表示希望由另一位工作人员进行导览，他会提供更多细节并且说话更慢。

首先描述可以回答所提出的问题的数据，然后介绍未预料到的项目。

- 数据解读

数据解读指通过将数据置于上下文中来揭示数据的含义。

如：70%的访客表示希望再来，这与之前的结果（55%）相比是一个很大比例。讲解风格的重要性也值得考虑，因为40%的参观者提到了这种风格。

- 数据的有效性或批判性

关键数据用于检验结果的可信度

如：以上数据来自极少数接受调查的访客(15个样本)。人们应该检查更大的样本。

- 结论和后续行动

根据收集的数据和批评意见得出结论是恰当的

如：为了获得更具结论性的结果，本研究应包括更多的访问者，并检查工作人员是否意识到说话快速在大部分观众中反馈不好

2. 结果发布

这是对所进行的研究的描述。这种描述可以采取以下几种形式：（a）负责人和管理团队的总结报告，其中主要关注结果及其对机构的重要性；（b）该机构档案和/或出版物的完整报告；

a. 简短介绍

一篇文章（5到10页）简要回顾了研究的主题及其实施方式，后面充足的篇幅为结果的描述，意义和可能的后续工作。阅读和对结果的理解通常以枚举形式的陈述来促进。

b. 完整报告

它将包括对研究的制度背景的描述；简要介绍它，包括它试图回答的问题和决定的原因；描述的工具及其使用方法；识别所收集信息的来源（团体，样本等）；结果的描述，解释和批评，最后是后续研究。

四、评估的实施

- 与评估结果相关，所执行的程序可能需要进行大幅度更改，称为完善。

完善可能涉及：

计划目标

如：与我们想象的不同，博物馆不是适合正式学习的地方。

其内容与目标受众有关

如：过于抽象，并要求阅读太多指南

其特点

如：项目太长导致其中一个部分的删除

其相关者的需求

如：小学课程发生了变化，教师们正在寻求适合不同学科的课程

它可能导致即时、中期或长期变化

- 从评估到完善

完善措施不一定完全取决于评估研究：

如：考虑到结果的满意度，但不是学习成果

游客表达希望触摸作品以更好地欣赏它们

结论

尽管对本框架的沉重有不少担忧，但其实用性，例如在“教育与文化行动专委会示范性项目奖”中已经明确显示。

其好处包括：

- 考虑到项目设计和实施的诸多方面
- 更清晰，更详细的项目执行描述
- 更加关注附带的选择
- 更加重视结果
- 更好地利用评估和批判性思维，从而引出更多的弥补措施

对上述所有方面的考虑有助于专业人员在每个阶段根据他们工作的具体情况做出最佳决策。

对于研究人员，详细的分析描述可以帮助判断值得思考和评价的方面。它还有助于创造并丰富阐释。

该框架提供了构建/生成/构思示范性项目（最佳实践）所需的元素。将各个方面和因素考虑到才能也必然会产生最合适的决策，包括我们拥有的资源、我们针对的人群、我们追求的目标以及我们所经受的压力。这些通过渐进式提问进行的实践为项目成功提供了最佳机会，并且经常产生重要的科学发现。