



Boletín ESPECIAL del CECA - Febrero 2021

¡Participa en la nueva definición de museo!

Estimados miembros del CECA,

En este boletín nos gustaría ponerlos al día sobre el proceso de formulación de la nueva definición de museo. Este proceso ha sido rediseñado por el Comité para la Definición de Museos, Perspectivas y Potencialidades (ICOM DeFine), después de que la propuesta original fuera rechazada en la Conferencia General de 2019, en Kyoto. Un enfoque clave dentro de este proceso es la voz de los miembros del ICOM para llegar colectivamente a una definición consensuada.

Gracias de antemano por su contribución, Consejo Directivo del ICOM-CECA



Proceso

Tras el gran éxito del webinar ICOM Define del 10 de diciembre de 2020, el Comité Permanente para la Definición de Museos se complace en anunciar el inicio del tercer paso de la Metodología: Consulta 2, fase que se desarrollará entre enero y abril de 2021.

Durante este periodo, se anima a todos los Comités, Alianzas Regionales y Organizaciones Afiliadas a consultar con sus miembros lo que debe contener una nueva definición de museo. Sobre la base de estos debates, cada comité completará un formulario en línea (uno por CN, CI, AR, OA), presentando hasta 20 palabras/conceptos clave que se consideran esenciales dentro de una nueva definición de museo. Seleccionaremos las 20 palabras/conceptos clave de entre los más mencionados.

Todas las respuestas pueden presentarse en cualquiera de las tres lenguas oficiales del ICOM (inglés, francés o español).

CONVOCATORIA: ¡Participa en la nueva definición de museo!

El Consejo Directivo del CECA necesita tu aporte para ello. Hasta el 1 de abril de 2021 puedes contribuir a la nueva definición de museo completando [este documento](#). Haz un esfuerzo por incluir la diversa gama de perspectivas que existen dentro de la profesión museística, y también, por tener en cuenta todo el material disponible en la página web en el [espacio para miembros de ICOM Define](#).

Ejemplos:

Para aclarar cualquier duda sobre lo que es una palabra/concepto clave, invitamos a los comités y a los miembros a revisar las definiciones anteriores propuestas y adoptadas por el ICOM para que les sirvan de guía en el proceso de concebir sus propias palabras/conceptos clave. He aquí algunos ejemplos elegidos al azar dentro de la definición actualmente adoptada (2007):

- "Abierto al público" (palabra clave/concepto): "Los museos son espacios públicos que deben ser accesibles a diferentes audiencias y sectores de la sociedad. La palabra "público" se refiere a los usuarios del museo pero también a toda la población a la que se dirige" (descripción).
- "Conservar" (palabra clave/concepto): "Se refiere tanto a la acción como a la intención de proteger los bienes culturales, ya sean materiales o inmateriales" (descripción).
- "Patrimonio material e inmaterial" (palabra clave/concepto): "Se refiere a todos los bienes y valores naturales o creados por el hombre, ya sean materiales o inmateriales, sin restricción de tiempo o espacio, ya sean simplemente heredados de los antepasados de las generaciones anteriores o reunidos y conservados para ser transmitidos a los descendientes de las generaciones futuras" (descripción).

(Estas definiciones se han inspirado en lo expuesto por el ICOM en la publicación "Key concepts of Museology").

Conceptos de la definición

Como presidenta de uno de los mayores comités internacionales del ICOM, se me invitó a formar parte del grupo de trabajo sobre una definición renovada del museo. Nuestro objetivo es alcanzar un resultado lo más ampliamente aceptado posible en 2022, en la próxima Conferencia General de Praga. Desde principios de 2020, se invitó a los miembros del CECA a participar en una encuesta realizada a través de los coordinadores regionales. La encuesta se diseñó para destacar los puntos esenciales relacionados con las especificidades profesionales de nuestra comisión que nuestros miembros querían ver incluidos en una definición renovada. Los conceptos marcadores de esta encuesta fueron: educación, institución, inclusión, papel social del museo, importancia de la materialidad de las colecciones. El resumen de este trabajo conjunto se publica en [ICOM Education 29](#).

Marie-Clarté O'Neill, Presidenta del ICOM-CECA



Copyright © 2021 CECA-ICOM, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

