

**Rapport du GIS « Recherches autour de la réception
par les publics des programmes éducatifs »
ICOM CECA 2021**

Anne Jonchery, Marie-Pierre Delaporte, Jean-François Leclerc.
Coordinateurs du GIS

Objectifs initiaux du Gis

Le Gis a été créé pour susciter une continuité d'échanges entre les membres du Ceca au-delà de la conférence annuelle et participer à son animation.

Ce groupe cherche à faire émerger les thématiques et interrogations qui agitent des professionnels et des chercheurs en sciences sociales et muséologie, sur la réception des offres éducatives par les visiteurs au regard des objectifs fixés par les concepteurs et telle qu'elle ressort des usages et comportements, ou encore des représentations développées par les visiteurs.

Les participants

Le groupe réunit une quinzaine de participants réguliers - médiateurs culturels, responsables de projets ou de départements d'études de musées, de bibliothèques, chercheurs spécialisés en enquêtes de publics, muséologues.

Les institutions représentées sont surtout des universités et des musées d'Albanie, d'Allemagne, du Brésil, du Canada ou de France.

Les moyens

- gratuits

Une adresse gmail a été créée : IcomCecaGisPublics2020@gmail.com

Cette adresse est utilisée pour partager avec les participants les enregistrements, comptes-rendus, articles, références administratives etc. sur Dropbox.com pour les trois premières réunions puis sur Google Drive depuis.

MindMeister dans sa version gratuite a été utilisé pour produire 3 cartes mentales, soit le maximum des usages gratuits possibles.

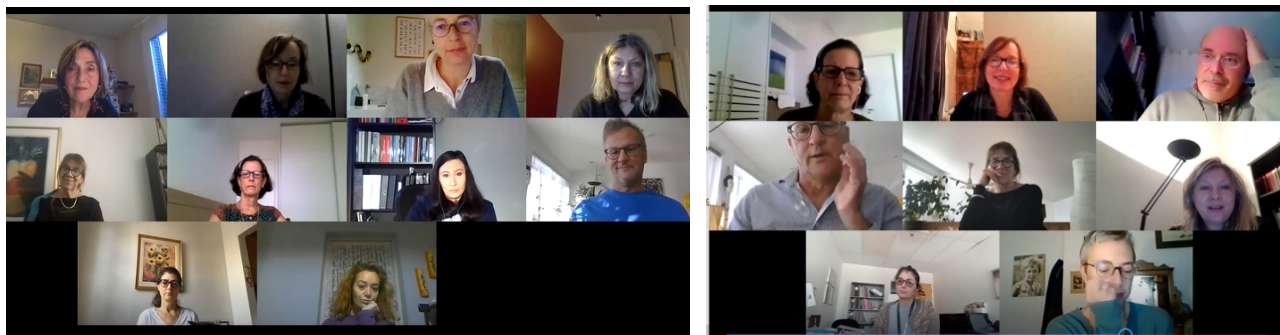
- payants

Compte Zoom de l'Icom Ceca utilisé pour les réunions.

Déplacement d'une coordinatrice à Louvain : 400€

Les réunions

Le Gis tient une réunion en ligne par mois depuis octobre 2020 principalement en français. Pour permettre aux non francophones de participer, les réunions débutent par des échanges en anglais puis les échanges thématiques sont en français. Les comptes-rendus sont traduits en anglais.



4^e séance, le 15 janvier 2021 et 5^e séance le 12 février 2021

Il est régulièrement proposé une intervention dans la partie thématique de la réunion :

- Marie-Sylvie Poli a présenté *Chercheurs à l'écoute* (4^e réunion le 15 janvier 2021),
- Katy Tari est intervenue sur « Comment l'enquête a soutenu le développement de visites guidées virtuelles à Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal » (5^e réunion du 12 février 2021),
- Daniel Schmitt a présenté « A quoi peuvent encore servir les enquêtes de public ? Cinq années de collaboration avec le Palais des Beaux-Arts de Lille » (5^e réunion du 12 février 2021),
- Nathalie Candito est revenue sur sa contribution « Le musée des Confluences aux prises avec l'émotion » au numéro 36 de la revue *Culture et musées*. (6^e réunion du 12 mars 2021),
- Heloisa da Costa a présenté « Parcours et études de public à Bahia, Brésil » (9^e réunion le 11 juin 2021),
- Anne Jonchery a présenté sa thèse et son travail subséquent « De la sociabilité familiale de la visite de musée à la socialisation à la visite de musée » (11^e réunion le 10 septembre 2021),
- Irène Bastard a présenté son parcours et les projets d'étude de publics en cours à la Bibliothèque nationale de France à Paris (12^e réunion le 16 octobre 2021).

Les thèmes abordés lors des réunions

La variété des situations professionnelles et des formations des membres du GIS forme un contexte d'échange ouvert, qui permet de se familiariser avec des conceptions différentes de la mise en place d'enquêtes dans les musées. La régularité de ces rencontres a permis que s'élaborent des références communes. Ces références sont matérialisées par des compte-rendus, des

partages de références d'ouvrages ou d'articles, un glossaire, des cartes mentales partagées sur GoogleDrive.

1/Des lignes de force émergent

1. L'enquête comme forme de médiation

- vers le public via le chercheur, voire via le retour du musée au public,
- du public vers l'institution – respect de la parole énoncée par les visiteurs,

2. L'enquête comme moyen de transmission de valeurs

- vers le public,
- vers les chercheurs,
- vers l'institution – ex. financement par l'Union européenne d'enquêtes sur des médiations qui valorisent la démocratie, l'accessibilité ou le développement durable en Albanie) ;
- moment de clarification des projets de l'institution

3. L'enquête comme mise au jour des dimensions cognitive et émotionnelle de la visite de musée (souvent sous-estimée) (5^e et 6^e réunions)

- la prise en compte des émotions,
- la prise en compte de la « liction », ce qui a fait sens pour des visiteurs,
- la prise en compte des discussions, des débats qui se jouent dans la réception.

4. L'enquête comme processus de transformation du musée (3^e et 4^e séances)

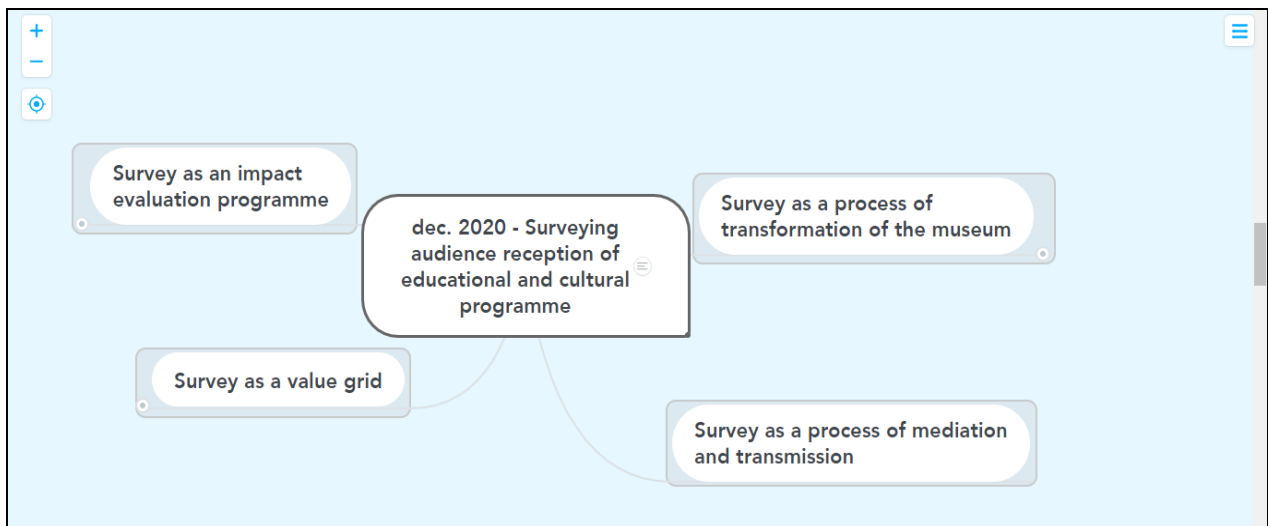
- À quelles conditions ? Des freins peuvent empêcher ce processus, comme la concurrence entre équipes, la non prise en compte des résultats,
- Des leviers peuvent le favoriser : le travail de long-terme avec les chercheurs,
- Rôle de l'enquête dans l'adaptation du musée : exemple de l'enquête autour des médiations en ligne pendant la pandémie menée par Pointe-à-Callière ou par le ministère de la Culture en France, sur leur usage dans le public,
- Rôle du musée dans la société (transfert recherches X-émotions vers d'autres domaines d'activités, manière différente de diffuser la recherche).

5. L'enquête dans l'évaluation des impacts du musée (3^e et 4^e réunions)

- Illustrer de façon synthétique ce qui se passe lors d'une visite (X-émotions développé par Daniel Schmitt),
- Ne pas en rester aux chiffres de fréquentation,
- Ouvrir aux publics et aux autres interactions avec la société.

Ouvertures

- Ce que l'enquête n'est pas : un pronostic.



2/Quelques références

La notion de liction

Daniel Schmitt, Rachel Amalric, Muriel Meyer-Chemenska, « Lictions et sens dans l'expérience muséale : capter le bricolage du réel pour faire corps avec le monde » : https://hal.archives-ouvertes.fr/DANIEL_SCHMITT/hal-01782450v1

Ce que l'enquête fait au chercheur

Marie-Sylvie Poli dir. *Chercheurs à l'écoute. Méthodes qualitatives pour saisir les effets d'une expérience culturelle*. Presses universitaires du Québec, 2020 200p : <https://www.puq.ca/catalogue/livres/chercheurs-ecoute-3815.html>

Sur la notion d'impact

Pierre Le Quéau, Olivier Zerbib, *Les impacts des bibliothèques*. [Rapport de recherche] Observatoire des politiques culturelles ; Ministère de la Culture. 2019

<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Livre-et-lecture/Documentation/Publications/Etudes-et-rapports-Lecture-et-bibliotheques/Publication-du-rapport-comment-apprecier-les-effets-de-l-action-des-bibliotheques-publiques>

La Boussole de l'art citoyen, catalogue d'impact

Sur l'enquête outils de médiation

Joëlle Le Marec, « L'entretien : l'expérience et la pratique », in *Revue Sciences et société*, sept. 2016

Sur l'adaptation d'enquêtes aux musées

Nathalie Candito et Corinne Allaine, *Du Muséum au musée des Confluences*.

Pratiques d'évaluation. Une approche réflexive et opérationnelle de la connaissance des publics, Lyon, Musées des Confluences, 2010

Lucie Daignault, *L'évaluation muséale : savoirs et savoir-faire*, Québec : Presses de l'université du Québec. 2011.

<https://www.puq.ca/catalogue/livres/evaluation-museale-2224.html>

Lucie Daignault et Bernard Schiele (dir.), *Les musées et leurs publics. Savoirs et enjeux*. Québec, Presses de l'université du Québec. 2014.

Guide méthodologique sur les études de publics, ministère de la Culture, Paris, 2020

<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Musees/Pour-les-professionnels/Rendre-les-collections-accessibles-aux-publics/Assurer-la-mediation-aupres-des-visiteurs/Guide-methodologique-sur-les-etudes-de-publics>

Participation à la conférence annuelle ICOM CECA

Mardi 26 octobre à 18h-19h15. Présentation de recherche : « Une année d'échanges du GIS Recherches autour de la réception par les publics des programmes éducatifs », suivie en direct par 20 participants

Orateurs : Jean-François Leclerc, historien et muséologue w, Québec, Canada et Heloisa Costa, professeure en muséologie, Brésil

UN GROUPE STIMULANT

La présentation a développé les principaux points de partage du groupe après avoir insisté sur la valeur de ces échanges réguliers pour les participants.

DES ENQUÊTES, POURQUOI?

- Demandes sociales et politiques
- De la fréquentation à l'impact social

DES ENQUÊTES, POUR QUOI DE PLUS?

- Aborder l'évaluation autrement : comme une forme de médiation.

DES OUTILS POUR CONNAÎTRE, SE CONNAÎTRE ET SORTIR DES IDÉES REÇUES

- Attentes, satisfaction, perceptions du public
- Efficacité des expositions
- Activités numériques.
- Émotion comme un facteur d'appropriation des connaissances
- Mesurer l'impact social

DES OUTILS POUR TRANSFORMER NOS INSTITUTIONS ET NOS PRATIQUES

- Créer un dialogue authentique entre institutions et public

- Contribuer au processus de transformation des équipes et des institutions
- Renforcer la personnalité de chaque institution et éviter de se disperser
- Sensibiliser à d'autres questions que la fréquentation

CONCLUSION

Les enquêtes permettent de prendre conscience que le musée et les activités culturelles sont des expériences holistiques.

Jeudi 28 octobre à Louvain de 9h45 à 12h15. Une session interactive : « Atelier d'échange et de réflexion : initier une démarche d'évaluation de programmes éducatifs » suivie par 10 participants

Intervention préparée par : Marie-Pierre Delaporte, musée d'art et d'histoire du Judaïsme, France et Anne Jonchery, DEPS, ministère de la Culture, France.

Cette session s'adressait aux collègues peu familiers des études de publics. On s'est penché sur les savoirs à disposition des équipes sur les publics des programmes éducatifs. Sur quels repères appuyer l'analyse ? De quelle manière mettre ces éléments en perspective ? Qu'apporte la démarche d'enquête ? Quels sont les défis pour convaincre en interne de l'importance de l'évaluation et, à la lumière des résultats, faire évoluer certaines pratiques ? Cet atelier réalisé en petits groupes visait à donner envie de mettre en œuvre des enquêtes en mobilisant des ressources universitaires alliant pragmatisme et proximité.

Quelques participants ont répondu des questions en fin d'atelier. Professionnels des services éducatifs exerçant en Belgique, ils venaient pour la première fois à la conférence annuelle de l'Icom Ceca. S'ils n'avaient pas réalisé d'enquêtes, ils étaient familiers de la pratique des tests des programmes éducatifs ou de l'implication d'associations à la création de ces programmes. Ils étaient très intéressés par les contacts universitaires. Les autres participants étaient des universitaires ou des consultants dans le domaine des études de publics.

Après une année d'échange, le GIS souhaite se poursuivre l'année qui vient et accueillir d'autres participants.