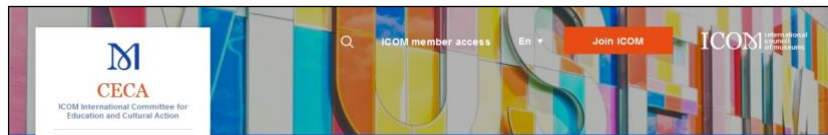


Rapport ICOM-CECA Site web 2021
par Angela Manders (coordinatrice du site web et coordinatrice SIG)
et Marie-Françoise Delval (webmaster)

Activités liées au site web de l'ICOM-CECA + SIG : Apprendre et s'engager
numériquement



Site web

Le nouveau Bureau a décidé en septembre 2019 de migrer l'ancien site web du CECA mini vers la nouvelle version sponsorisée par le Secrétariat général de l'ICOM. Pour le comité, cela présentait l'avantage de disposer d'un nouveau site web, gratuit dans son hébergement, sa conception et sa maintenance technique, pérenne malgré les changements de mandat des offices, et labellisé ICOM pour marquer clairement l'appartenance du comité au Conseil.

Suivant les règles établies par l'ICOM pour les nouveaux mini-sites des comités (i.e. hébergement sur les mêmes serveurs que son site international, acceptation de la charte graphique de l'ICOM, normes techniques prédéterminées), le CECA a renouvelé son site.

Cependant, confronté à de nombreux problèmes techniques compliqués dus au démarrage du nouveau système, le CECA a été le premier comité à répertorier les bugs et anomalies, et à demander au Secrétariat général de les corriger rapidement.

Malheureusement, une autre année s'est écoulée et les problèmes techniques ne sont toujours pas complètement résolus. Cela demande encore beaucoup de temps et d'énergie de la part de notre président et de Marie-Françoise Deval (webmaster).

La mise à jour du site web est un processus continu. Cela signifie que les informations pertinentes sur les procédures, les conférences et collaborations, les publications, les nouvelles importantes et l'agenda général sont maintenues à jour. Nos canaux de médias sociaux, coordonnés par Nelly Aboud, rendent compte de l'actualité, des expériences personnelles et des possibilités et complètent ou renvoient aux informations du site web.

Le développement du mini-site s'appuie sur une petite équipe de rédaction. La présidente Marie-Clarté O'Neill et Angela Manders sont les rédactrices, et recueillent également les textes proposés par les coordinateurs régionaux. Angela finalise les textes et les traduit dans les trois langues officielles de l'ICOM en utilisant DeepL. Des traducteurs comme Anne-Marie Emond, Jeanine Pollard et Margarita Laraignée veillent à leur bonne transcription. Le président valide tous les textes finaux, avant que Marie-Françoise ne les intègre au site.

Un nouveau parent sur le site est : Histoire du comité

Cette page, en cours de rédaction, recensera les faits marquants de l'évolution du CECA. Chronologie, actions, personnalités, à travers des documents, des témoignages et des photos.

La conférence annuelle du CECA a lieu en Belgique. Les langues officielles de la Belgique sont le néerlandais (flamand) et le français. Le site web de nos partenaires belges permettait trois langues : néerlandais, français et anglais. Nous avons ajouté l'espagnol à notre propre site ICOM-CECA pour pouvoir continuer à atteindre tous nos membres.

Lors de la conférence annuelle de la CECA en octobre 2021, certains Groupes d'Intérêt Spécial (SIG) ont eu l'occasion de donner un atelier pour partager leurs expériences et leurs connaissances à Louvain même.

Par conséquent, les informations actuelles sur les différents groupes d'intérêt spéciaux seront bientôt mises à jour sur le site web de CECA. Nous avons appris et fait beaucoup de choses l'année dernière et du matériel intéressant a été collecté pendant la conférence. Des informations supplémentaires telles que des vidéos, des sites web, des documents et des photos peuvent être ajoutées en utilisant les liens.



Lettre d'information

Cette année, trois newsletters et un appel à participation à la nouvelle définition du musée ont été publiés (en utilisant la plateforme Mailchimp) et peuvent être consultés sous forme de document PDF sur le site du CECA. Notre objectif est de publier une newsletter trois à quatre fois par an dans les trois langues officielles de l'ICOM également. Cette newsletter sera envoyée aux coordinateurs régionaux via Mailchimp en format PDF et distribuée aux membres du CECA via les correspondants nationaux. La version Mailchimp est visuellement plus attrayante, plus interactive (liens) et envoie la lettre sous forme de courriel à tous les participants de la liste. Cependant, tout le monde ne semble pas pouvoir recevoir la lettre d'information via Mailchimp. Il peut y avoir toutes sortes de raisons à cela. C'est pourquoi un document PDF est envoyé en plus de l'email Mailchimp.

Groupes d'intérêt spéciaux

L'onglet "Special Interest Groups", propose 7 groupes thématiques de réflexion. Cela a commencé comme une expérience et est maintenant plus défini. Les objectifs sont les suivants :

- Encourager la réflexion commune entre nos membres tout au long de l'année et pas seulement lors de la conférence annuelle.
- Augmenter l'interactivité de nos réunions annuelles en incluant des groupes de discussion basés sur le travail et les échanges du groupe durant l'année
- Permettre éventuellement aux membres qui ne pourraient pas assister aux conférences annuelles de participer à distance à un groupe de discussion sur un sujet qui les intéresse.
- Identifier des compétences spécifiques autour de certains thèmes afin d'enrichir notre offre de formation lors des ateliers régionaux.



Le SIG : Learning and Engaging Digitally est coordonné par moi-même et Areti Damala.

Les expériences numériques façonnent profondément la manière dont nous interagissons avec nous-mêmes, les autres et le monde, et dont nous les comprenons. De même, les deux dernières décennies ont eu un impact profond sur la façon dont les musées atteignent et engagent leurs publics à l'aide de stratégies numériques : aujourd'hui, un musée sans présence numérique est difficilement concevable. Quelles sont les nouvelles compétences requises par les éducateurs de musée pour diriger dans un monde numérique ? Quels sont les rôles des éducateurs de musée dans la création d'une stratégie numérique institutionnelle, en particulier dans les petits musées ? Comment définir les notions d'atteinte, d'engagement et d'impact sur nos publics par le biais d'expériences numériques ? Comment faire face à l'aggravation du fossé numérique socio-économique ? Comment s'assurer que les programmes numériques sont inclusifs et accessibles ?

Nous sommes un groupe international de professionnels de musées, de développeurs pédagogiques et numériques, d'étudiants et de chercheurs de différentes régions du monde. Notre groupe est composé d'environ 30 personnes intéressées venant du Brésil, de Colombie, du Costa-Rica, des États-Unis, du Canada, de Finlande, des Pays-Bas, d'Angleterre, de Belgique, de France, d'Espagne, du Portugal, de Grèce, de Croatie, de Bosnie-Herzégovine et du Mozambique.

Nos réunions se tenaient à Zoom tous les troisièmes vendredis du mois dans l'après-midi. Les réunions consistaient en de courtes présentations sur un sujet particulier, des échanges d'expériences et des discussions afin d'apprendre les uns des autres et de travailler ensemble. À partir de décembre 2021, nous nous réunirons une fois tous les deux mois.

Nous avons créé plusieurs canaux pour échanger et partager nos connaissances et les leçons apprises sur le développement de programmes en ligne, comme un dossier Google, Padlet, un groupe Whatsapp et un site web : <https://learning-and-engaging-digitally.mailchimpsites.com>.

La pandémie de COVID-19 a forcé les musées à élaborer des stratégies pour atteindre et engager leurs publics uniquement par voie numérique. Quatre exemples provenant de différentes institutions seront présentés sur ce site web. Les enseignements tirés de ces exemples vous aideront à créer et à mettre en œuvre des programmes visant à impliquer les publics numériques afin de réfléchir à la stratégie numérique dont vous avez besoin.

Lors de la conférence annuelle du CECA en octobre 2021, certains groupes d'intérêt spéciaux (SIG) ont eu l'occasion de donner un atelier pour partager leurs expériences et leurs connaissances à Louvain même. Le jeudi 28 octobre, nous avons également donné un atelier sur ce que nous faisons, quelques informations de base sur le travail dans le numérique, le partage d'expériences de travail dans le numérique et le rôle que notre SIG peut jouer au sein de la communauté CECA.

