

**Informe ICOM CECA 2021**  
Raffaella Russo-Ricci  
Corresponsal nacional en Francia

**Nombre del grupo de interés especial: Accesibilidad universal, el museo inclusivo**

**Coordinadores: Paulo Cuiça**, corresponsal nacional en Portugal, y  
**Raffaella Russo-Ricci**, corresponsal nacional en Francia

**Miembros :**

1. Cosima Alié-Dellac, Departamento de Políticas Públicas, Ministerio de Cultura, París, Francia, encargada de los premios "Atrévete a ser un museo" y "Patrimonio para todos".
2. Irene Balzani, Fondazione Palazzo Strozzi, Florencia, Italia, mediadora
3. Maria Chiara Ciaccheri, ABCittà, Milán, Italia, museóloga, especialista en accesibilidad
4. Manon Collin, La Maison Autrique, Schaerbeek, Bélgica, Servicio Público
5. Paulo Cuiça, Museu de Lisboa, Lisboa, Portugal, Jefe de Educación
6. Géraldine Delaforge, Universcience, París, Francia, Directora Adjunta de la Delegación de Calidad de Uso y Accesibilidad
7. Bernarda Delgado, Museo Túcume, Túcume, Perú, directora, representante CECA Perú
8. Roberta Ferrini, Oriolo Romano (Viterbo), Italia, arqueóloga, guía turística, guía tátil y operadora didáctica
9. Charlotte Jacob-Maguire, Musée d'art contemporain, Montréal, Canadá, coordinadora de la oferta educativa y del desarrollo del público con necesidades especiales
10. Frédérique Leseur, Museos de París, París, Francia, Jefe de Servicios Públicos
11. Lopes Massango, Mozambique, corresponsal nacional de ICOM CECA en Mozambique
12. Fernanda Maziero Junqueira, Museu de Arte Pampulha, Brasil, coordinadora del sector educativo
13. Valérie Pasquet, Asociación PERCEVOIR, París, Francia, Directora
14. Inmaculada Pérez Maza, Centro Atlántico de Arte Moderno, Las Palmas de Gran Canaria, España, Responsable del Departamento de Educación y Acción Cultural

15. Odette Peterink, Museo Plantin-Moretus, Amberes, Bélgica, Servicio Público
16. Raffaella Russo-Ricci, Museo de Arte e Historia del Judaísmo, París, Francia, Jefa del Departamento de Educación y Mediación
17. Aida Šarac, Galería Nacional de Bosnia y Herzegovina, Sarajevo, BOSNA, educadora de museos
18. Jody Steiger, corresponsal nacional para Costa Rica, Costa Rica
19. Célène Theillaumas, Asociación PERCEVOIR, París, Francia, pasante
20. Sabine Tuyaret, Universcience, París, Francia, Directora de la Delegación de Calidad de Uso y Accesibilidad

### **Propuestas :**

El tema principal del SIG "Accesibilidad universal, el museo inclusivo" es cómo los profesionales de los museos, especialmente los mediadores, pueden ampliar los conceptos de accesibilidad e inclusión para dirigirse no sólo a las personas con discapacidades, sino de forma más general a todos los visitantes que, en un momento u otro, se encuentran con diversas barreras en los museos.

### **Actividades :**

- Reuniones trimestrales por videoconferencia desde el 19 de junio de 2020;
- Diversas presentaciones de los participantes sobre acciones de accesibilidad universal e inclusión:

o Odette Peterink, Museo Plantin-Moretus, Amberes: **Inclusividad en el Museo Plantin-Moretus: Posibilidades y desafíos para una Casa Museo Histórica**

o Inmaculada Pérez Maza, Centro Atlántico de Arte Moderno, Las Palmas de Gran Canaria: **Barrios. Inclusión social a través del arte**

o Sabine Tuyaret, Universidad de París: **Programas educativos y culturales inclusivos en la Universidad.**

o Maria Chiara Ciaccheri, ABCittà, Milán: **Ideas de salida para nuestro trabajo de investigación sobre museos inclusivos**

o Charlotte Jacob-Maguire, Musée d'art contemporain, Montréal Canadá: **L'accessibilité universelle au musée d'art contemporain de Montréal**

o Manon Collin, La Maison Autrique, Ixelles : **Programas educativos y culturales inclusivos en La Maison Autrique**

o Raffaella Russo-Ricci, Musée d'art et d'histoire du Judaïsme Paris :

**Mediación y diálogo intercultural en el mahJ**

o Aida Šarac, Galería Nacional de Bosnia y Herzegovina: **Artismo azul: una expresión de arte puro (programa para niños dentro del espectro autista de la Galería Nacional de Arte de Bosnia y Herzegovina)**

o Gladys Vercammen-Grandjean, Museos de Bruselas: **Openmuseum. Reimaginar los museos como espacios seguros**

- Organización de un taller para la conferencia anual en Lovaina el 28 de octubre de 2021;
- Creación del **cartel interactivo** en tres idiomas (tres versiones diferentes) "Un museo para todos".

o **Objetivos** de los carteles: Aunque el acceso y la inclusión en los museos son esenciales para satisfacer las necesidades del público más amplio posible, a menudo se consideran complejos de aplicar. Este póster pretende demostrar que los museos pueden convertirse en lugares acogedores con estrategias sencillas y compartir consejos prácticos sobre accesibilidad e inclusión.

Estas sugerencias se recogieron mediante una encuesta en línea a profesionales de museos de todo el mundo a los que se les pidió que sugirieran soluciones eficaces, fáciles de aplicar y económicas.

Respondieron a la encuesta 72 profesionales de 4 continentes, que en su mayoría trabajaban en el ámbito de la accesibilidad y la mediación. Esta lista es el resultado de una selección de las 132 ideas recogidas.

Este póster está dirigido a conservadores, restauradores, responsables de sala, directores de museos, responsables de relaciones públicas, mediadores y cualquier persona que trabaje en un museo.



# iUn museo para todos!

Si la accesibilidad y la inclusión, en los museos, son esenciales para satisfacer las necesidades del mayor número de visitantes, se considera que su implementación es, siempre, completa. Este cartel pretende demostrar que los museos pueden convertirse en lugares acogedores con estrategias sencillas como compartir consejos sobre inclusión y accesibilidad.

Estas sugerencias se compilaron a través de una encuesta en línea a profesionales de museos de todo el mundo, a quienes se les pidió que presentaran soluciones efectivas y fáciles de implementar. Respondieron a la encuesta 17 profesionales de 4 continentes y en su mayoría trabajando en el campo de la accesibilidad y la inclusión. Esta lista es el resultado de una elección entre las 122 ideas recopiladas.

Este póster está dirigido a curadores, cuidadores, asistentes de sala, directores de museo, líderes de audiencia, mediadores y cualquier persona que trabaje en un museo. Es una herramienta desarrollada por el Grupo de Interés Especial de Accesibilidad Universal (EISA) El Museo Inclusivo del ICOM CECA. El póster se puede descargar en el sitio web del ICOM CECA: [ceca.miml.com/museums/](http://ceca.miml.com/museums/)



## Entrada

- 1 Proporcionar un bolígrafo o lápiz y papel en la recepción para comunicarse con las personas sordas.
- 2 Proporcionarillas plegables y sillas de ruedas.
- 3 Ofrecer portabebidas a los padres para que dejen los cochecitos en la entrada.
- 4 Escribir Bienvenido en varios idiomas a la entrada del museo.
- 5 Crear una entrada prioritaria para determinadas audiencias, que necesiten ayuda.
- 6 Definir protocolos y políticas específicas para adaptarse a los diferentes públicos.
- 7 Proporcionar una lupa a los visitantes que lo solicite.
- 8 Ofrecer un kit con algunas herramientas para ayudar a la vista (lupa, herramientas didácticas...).

## Equipos

- 9 Todo el personal debe sonreír.
- 10 Capacitar al personal del museo para dar la bienvenida al público e informarse sobre los equipos, controles y servicios existentes.
- 11 Colaborar con las organizaciones locales e implicarlas en el diseño de herramientas y propuestas accesibles.
- 12 Ayudar a los visitantes en dificultades incluso cuando parezca intuitivo.
- 13 Suscribirse a una plataforma que ofrezca intérpretes de lenguaje de señas.

## Satisfacción y comunicación

- 14 Hacer que los textos sean legibles y accesibles: letras grandes, colores contrastantes, alineación a la izquierda, textos cortos y vocabulario simple.
- 15 Permitir que los visitantes dejen su opinión sobre lo que se puede mejorar.
- 16 Describir los dispositivos, controles y servicios existentes en el sitio web.

## Entorno

- 17 Proporcionar áreas de picnic.
- 18 Proporcionar áreas de descanso.
- 19 Proporcionar áreas para almacenar equipaje voluminoso.
- 20 Ofrecer consulta gratuita de los catálogos de exposiciones anteriores.
- 21 Colocar los productos para la venta o consulta en estantes accesibles para todos.
- 22 Equipar los baños sin marcas de género con cambiadores.
- 23 Proporcionar una sección de libros en idiomas extranjeros en la tienda del museo.
- 24 Proporcionar una fuente de agua y un dispensador de bebidas.