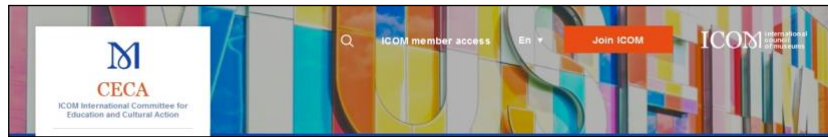


## Informe ICOM-CECA Sitio web 2021

por Angela Manders (coordinadora del sitio web y coordinadora del SIG)  
y Marie-Françoise Delval (webmaster)

Actividades relacionadas con el sitio web de ICOM-CECA + SIG: Aprender y participar digitalmente



### **Página web**

La nueva Junta Directiva decidió en septiembre de 2019 migrar la antigua mini web de la CECA a la nueva versión patrocinada por la Secretaría General del ICOM. Para la comisión, esto tenía la ventaja de contar con un nuevo sitio web, gratuito en su alojamiento, diseño y mantenimiento técnico, sostenible a pesar de los cambios en el mandato de las Oficinas, y etiquetado por el ICOM para marcar claramente la pertenencia de la comisión al Consejo.

Siguiendo las normas establecidas por el ICOM para los nuevos minisitios de los comités (es decir, alojamiento en los mismos servidores que su sitio internacional, aceptación de la carta gráfica del ICOM, normas técnicas predeterminadas), la CECA ha renovado su sitio.

Sin embargo, ante los numerosos y complicados problemas técnicos debidos a la puesta en marcha del nuevo sistema, la CECA fue la primera comisión en enumerar los fallos y anomalías, y en pedir a la Secretaría General que los corrigiera rápidamente.

Desgraciadamente, ha pasado un año más y los problemas técnicos siguen sin estar completamente resueltos. Esto sigue requiriendo mucho tiempo y energía de nuestro presidente y de Marie-Françoise Deval (webmaster).

La actualización del sitio web es un proceso continuo. Esto significa que se mantiene al día la información relevante sobre procedimientos, conferencias y colaboraciones, publicaciones, noticias importantes y la agenda general. Nuestros canales de medios sociales, coordinados por Nelly Aboud, informan sobre los acontecimientos actuales, las experiencias personales y las posibilidades y complementan o enlazan con la información del sitio web.

El desarrollo del minisitio cuenta con un pequeño equipo editorial. La Presidenta Marie-Clarté O'Neill y Angela Manders son las redactoras, y también recogen los textos propuestos por los Coordinadores Regionales. Angela finaliza los textos y los traduce a las tres lenguas oficiales del ICOM mediante DeepL. Traductores como Anne-Marie Emond, Jeanine Pollard y Margarita Lاراigné se encargan de su correcta transcripción. El Presidente valida todos los textos finales, antes de que Marie-Françoise los integre en el sitio.

Un nuevo padre en el sitio web es: Historia de la comisión

Esta página, que está en fase de elaboración, recogerá los momentos más destacados de la evolución de la CECA. Cronología, acciones, personalidades, a través de documentos, testimonios y fotos.

La conferencia anual de la CECA se celebró en Bélgica. Las lenguas oficiales de Bélgica son el neerlandés (flamenco) y el francés. El sitio web de nuestros socios belgas permitía tres idiomas: neerlandés, francés e inglés. Añadimos el español a nuestra propia página web de ICOM-CECA para poder seguir llegando a todos nuestros miembros.

En la conferencia anual de la CECA en octubre de 2021, algunos Grupos de Interés Especial (GIE) tuvieron la oportunidad de impartir un taller para compartir experiencias y conocimientos en la propia Lovaina.

Por lo tanto, la información actual de los diferentes Grupos de Interés Especial se actualizará pronto en el sitio web de la CECA. Hemos aprendido y hecho mucho el año pasado y se ha recogido un buen material durante la conferencia. Se puede añadir información adicional, como vídeos, páginas web, documentos y fotos, utilizando los enlaces.



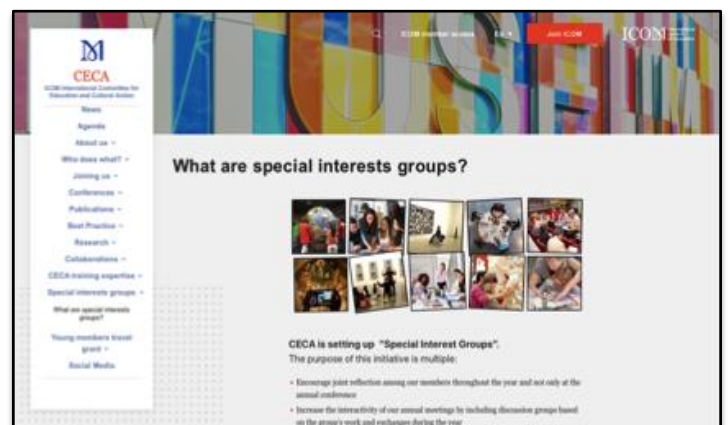
## Boletín de noticias

Este año se han publicado tres boletines y una convocatoria para participar en la nueva definición de museo (utilizando la plataforma Mailchimp) y se pueden consultar en formato PDF en la página web de la CECA. Nuestro objetivo es publicar un boletín tres o cuatro veces al año también en las tres lenguas oficiales del ICOM. Este boletín se enviará a los coordinadores regionales a través de Mailchimp en formato PDF y se distribuirá a los miembros de la CECA a través de los corresponsales nacionales. La versión de Mailchimp es visualmente más atractiva, más interactiva (enlaces) y envía la carta como un correo electrónico a todos los participantes en la lista. Sin embargo, parece que no todo el mundo puede recibir el boletín a través de Mailchimp. Puede haber todo tipo de razones para ello. Por eso, además del correo electrónico de Mailchimp, se envía un documento PDF.

## Grupos de interés especial

La pestaña "Grupos de Interés Especial", propone 7 grupos temáticos de reflexión. Esto comenzó como un experimento y ahora está más definido. Los objetivos son

- Fomentar la reflexión conjunta entre nuestros miembros durante todo el año y no sólo en la conferencia anual
- Aumentar la interactividad de nuestras reuniones anuales mediante la inclusión de grupos de debate basados en el trabajo y los intercambios del grupo durante el año
- Posiblemente, permitir que los miembros que no puedan asistir a las conferencias anuales participen a distancia en un grupo de discusión sobre un tema de su interés.
- Identificar competencias específicas en torno a determinados temas para enriquecer nuestra oferta de formación durante los talleres regionales



El SIG: Learning and Engaging Digitally está coordinado por mí y por Areti Damala. Las experiencias digitales están moldeando profundamente la forma en que interactuamos y nos comprendemos a nosotros mismos, a los demás y al mundo. Del

mismo modo, las dos últimas décadas han tenido un profundo impacto en la forma en que los museos llegan a sus audiencias y las involucran utilizando estrategias digitales: hoy en día, un museo sin presencia digital es difícilmente concebible. ¿Cuáles son los conjuntos de nuevas habilidades que necesitan los educadores de museos para liderar en un mundo digital? ¿Cuáles son las funciones de los educadores de museos en la creación de una estrategia digital institucional, especialmente en los museos pequeños? ¿Cómo definimos lo que es llegar a nuestro público y lo que es atraerlo e impactarlo a través de las experiencias digitales? ¿Cómo abordamos la creciente brecha digital socioeconómica? ¿Cómo nos aseguramos de que los programas digitales sean inclusivos y accesibles?

Somos un grupo internacional de profesionales de museos, desarrolladores educativos y digitales, estudiantes e investigadores de diferentes partes del mundo. Nuestro grupo está formado por unas 30 personas interesadas de Brasil, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos, Canadá, Finlandia, Países Bajos, Inglaterra, Bélgica, Francia, España, Portugal, Grecia, Croacia, Bosnia y Herzegovina y Mozambique. Nuestras reuniones se celebraron en Zoom cada tercer viernes del mes por la tarde. Las reuniones consistían en breves presentaciones sobre un tema concreto, intercambio de experiencias y debates para aprender unos de otros y trabajar juntos. A partir de diciembre de 2021, nos reuniremos una vez cada dos meses.

Creamos varios canales para intercambiar y compartir nuestros conocimientos y lecciones aprendidas sobre el desarrollo de programas en línea, como una carpeta de Google, Padlet, un grupo de Whatsapp y un sitio web: <https://learning-and-engaging-digitally.mailchimpsites.com>

La pandemia de COVID-19 obligó a los museos a elaborar estrategias para llegar al público y atraerlo sólo de forma digital. En este sitio web se mostrarán cuatro ejemplos de diferentes instituciones. Las lecciones aprendidas en estos ejemplos le ayudarán a crear y poner en práctica programas para captar a las audiencias digitales con el fin de pensar en la estrategia digital que necesita.

En la conferencia anual de la CECA en octubre de 2021, algunos Grupos de Interés Especial (GIE) tuvieron la oportunidad de impartir un taller para compartir experiencias y conocimientos en la propia Lovaina. El jueves 28 de octubre, también dimos un taller sobre lo que hacemos, algunos antecedentes trabajando en lo digital, compartiendo experiencias trabajando en lo digital y en el futuro y el papel que nuestro SIG puede jugar dentro de la comunidad CECA.

