View this email in your browser

CECA Boletín de noticias 5 - Mayo 2021

Palabras clave y conceptos

Estimados miembros de CECA,

ICOM nos ha pedido, a través del grupo de trabajo *Define*, que contribuyamos a la redefinición del concepto museo. CECA ya había trabajado en una primera encuesta inmediatamente después de la conferencia de Kioto, y los resultados de esta fueron publicados en ICOM Education 29.

Esta vez la tarea fue ligeramente diferente, ya que se pidió a cada miembro que seleccionara y elaborara 10 conceptos y palabras clave que consideraran importantes para la definición del concepto museo. Se hicieron 236 sugerencias por parte de 70 miembros.

Si se analiza el resultado, se obtiene una imagen equilibrada de lo que es ICOM: avanzar sin ser revolucionario, una especie de resultado "moderado"; que probablemente decepcionará tanto a los más progresistas como a los más tradicionalistas, pero que ayudará a alcanzar una definición aceptable para todos, y que esta en la línea con el objetivo.

Nuestra propuesta ha sido intentar reflejar la importancia relativa de cada concepto en el conjunto, tratando de dividir los conceptos más citados en subconceptos extraídos de las definiciones que los acompañan. El resultado de este análisis se encuentra en el siguiente documento.

Como presidente de CECA y miembro del grupo Define, siempre he insistido por supuesto, en la importancia de incluir la palabra "Educación" en la definición final. Esperemos que otras comisiones sigan su ejemplo.

Marie-Clarté O'Neill, Presidente del CECA

Educación

- ***La educación y sus definiciones***

Dos significados para la educación:
Uno, del latín "ex ducere", significa desarrollar, florecer
La otra se refiere al aprendizaje, al cambio como resultado de la experiencia

- ***La educación y sus objetivos***

La educación museística como campo de desarrollo de habilidades intelectuales, morales y emocionales. El museo como lugar de aprendizaje permanente.

- ***La educación y sus contenidos***

La educación tiene lugar a lo largo de toda la vida e incluye el aprendizaje formal, no formal e informal. Gran diversidad potencial de contenidos.

- ***La educación en los museos y sus métodos***

Utiliza la colección para transmitir en un contexto educativo informal. Implica la exploración, el estudio, la observación, el pensamiento crítico y el diálogo.

Objetivos que debe alcanzar el museo

- ***Naturaleza de la experiencia que persigue el museo***

El museo como lugar conectado con el mundo exterior, lugar de reflexión, de inspiración, de fomento del debate crítico y de la creatividad, de dar sentido a lo que se ve.

- ***El museo como respuesta a necesidades***

Se considera que el museo puede satisfacer necesidades de disfrute, paz, inspiración, comprensión del mundo, bienestar, salud psicológica.

- ***Las condiciones para alcanzar los objetivos del museo***

Sensibilidad a los cambios mundiales, interactividad, lúdicidad, participación, dinámismo, el museo debe ofrecer una experiencia de calidad.

Componentes sociales

- ***El museo como actor social de la actualidad***

Programa público independiente, un espacio de experiencia y diálogo que lleva a la dotación del patrimonio cultural y a la construcción de un tejido social.

- ***El museo como factor de cambio social***

La posibilidad de que el museo como espacio social de cabida a voces que representen otros conocimientos u opiniones nuevas y descolonizadas.

- ***Relación con las comunidades***

Necesidad de compartir la memoria individual y colectiva y el patrimonio vivo en el territorio, para atender las comunidades invisibilizadas en la sociedad moderna.

Colecciones

- ***Naturaleza de las colecciones***

Patrimonio material e inmaterial, paisajes, para formar un conjunto coherente y significativo, en un contexto que permita su resignificación.

- ***Cuidado y valor dado colecciones***

Colectar, adquirir, preservar, conservar, gestionar

Inclusión

- ***Atender a una audiencia variado***

El museo debe tratar de llegar a una diversidad de públicos, identificados y atendidos teniendo en cuenta las múltiples barreras de acceso, sociales, culturales, físicas, emocionales, etc.

- ***Participación del público***

El museo debe fomentar la participación del público en la creación del propio museo, independientemente de su origen cultural, social, religioso, político, racial o de género.

Apertura / accesibilidad

- ***Abierto***

Los museos son espacios abiertos y democráticos que ofrecen ideas e intervenciones desde nuevas perspectivas para acoger a cada vez más ciudadanos.

- ***Accesibilidad***

Mientras que la accesibilidad física y sensorial ha mejorado para los visitantes con discapacidades, se ha avanzado poco para que el museo sea socialmente o intelectualmente accesible.

Medios empleados en la educación

- ***Medios prácticos a implementar en educación***

El contenido se transmite a través de diversos medios prácticos: exposiciones, programas, productos digitales, presencia de artistas, personal de mediación, etc.

- ***Medios de contenido a implementar en educación***

El museo ofrece, a través de la mediación, una interpretación del patrimonio en forma de discurso que hace posible un diálogo crítico.

Investigación

- ***Investigar***

Las múltiples especificidades de los museos sólo pueden desarrollarse armoniosamente si se nutren de la investigación sobre temas diversos y cambiantes.

Institución

- ***Institución***

El museo, como organización pública o privada y multifuncional, está destinado a desempeñar un papel permanente, al tiempo que permanece abierto a la evolución constante de la sociedad.

Copyright © 2021 CECA-ICOM, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe from this list.

mailchimp