



Photo©Smithsonian Learning Lab

Grupo de Interés Especial: Aprender y participar digitalmente

Somos un grupo internacional de profesionales de museos, desarrolladores educativos y digitales, estudiantes e investigadores de diferentes partes del mundo. Nos reunimos periódicamente en ZOOM para intercambiar experiencias, conocimientos y oportunidades con el fin de aprender unos de otros y trabajar juntos.

Las experiencias digitales están configurando profundamente la forma en que interactuamos y nos comprendemos a nosotros mismos, a los demás y al mundo. Del mismo modo, las dos últimas décadas han tenido un profundo impacto en el modo en que los museos llegan a su público y lo captan mediante estrategias digitales: hoy en día, es difícil concebir un museo sin presencia digital. ¿Cuáles son los conjuntos de nuevas habilidades que necesitan los educadores de museos para liderar en un mundo digital? ¿Cuáles son las funciones de los educadores de museos en la creación de una estrategia digital institucional, especialmente en los museos pequeños? ¿Cómo definimos lo que es llegar a nuestro público y lo que es atraerlo e impactarlo a través de las experiencias digitales? ¿Cómo abordamos la creciente brecha digital socioeconómica? ¿Cómo nos aseguramos de que los programas digitales sean inclusivos y accesibles?

Nos gustaría invitar a una representación diversa de profesionales de museos, académicos, estudiantes e investigadores que estén practicando o trabajando en cualquier forma de oferta digital de los museos para el aprendizaje, la educación y la participación, a unirse a nosotros. Queremos generar aún más preguntas y averiguar juntos los procesos para responderlas. Si está interesado, háganoslo saber.

Saludos cordiales,

Angela Manders - ceca[at]artekino.nl

Areti Damala - areti.damala[at]gmail.com

Grupo de Interés Especial: Aprender y participar digitalmente

Actividades del SIG: reuniones formales con el Grupo de Interés Especial

2020 - 12 de junio: creación de una comunidad. Empezamos con 7 miembros.

2020 - 26 de junio: lluvia de ideas en línea (usando MURAL) con la comunidad sobre posibles temas a tratar.

2020 - 11 de septiembre: presentación de Lotte Baltussen (NL) sobre Desbloquear el patrimonio digital para la educación (Kennisset) y debate: *¿Qué información necesita sobre los términos que usan los maestros para encontrar materiales en línea? y ¿Cómo podemos hacer que nuestros conocimientos sean utilizables y relevantes?*

2020 - 9 de octubre: Programas digitales para públicos con necesidades especiales: Presentación de Aida Sarac (BIH) sobre ARTsee, una aplicación para interpretaciones alternativas de las obras de arte de los museos (niños y jóvenes con discapacidades del desarrollo) y presentación de Angela Manders (NL) sobre Second Canvas, una aplicación para ver de cerca (interactiva) las obras de arte de los museos (personas mayores en residencias). Preguntas y respuestas y debate.

2020 - 11 de diciembre: Del aula al museo. Un extraordinario viaje de divulgación: de lo digital a lo físico. Una presentación de Ingrid Frederick (COL) sobre el surgimiento del Museo de la Universidad del Rosario y el desarrollo del papel educativo del museo. Preguntas, respuestas y debate.

2021 15 de enero: Presentación de Tess Porter (Pino Monaco) (USA) sobre el Smithsonian Learning Lab. Un programa en el que profesores y alumnos pueden aprender, crear y compartir. Utilizando las colecciones del Smithsonian.

2021 - 12 de febrero: Presentación de Isabel Crespo (ES/ EUR) sobre Europeana, que proporciona a los entusiastas del patrimonio cultural, profesionales, docentes e investigadores acceso digital al material del patrimonio cultural europeo. *¿Por qué? Para inspirar e informar sobre nuevas perspectivas y abrir conversaciones sobre nuestra historia y cultura. Para compartir y disfrutar de nuestro rico patrimonio cultural. Para utilizarlo para crear cosas nuevas. Preguntas y respuestas.*

2021 - 19 de marzo: Debate: Trabajar con vistas a la conferencia anual en Lovaina en octubre de 2021. Pregunta de investigación: *¿Cómo crear e implementar el compromiso en línea para una audiencia digital?* La pandemia de la COVID-19 obligó a los museos a elaborar estrategias para alcanzar y comprometer al público únicamente de forma digital. Durante este último año, un grupo de profesionales de museos, desarrolladores educativos y digitales, estudiantes e investigadores se reunieron regularmente para compartir experiencias y oportunidades. *¿Cómo pueden los ejemplos de diferentes instituciones ayudar a nuestra comunidad?*

2021 - 16 de abril: Introducción a un Plan Estratégico Digital para la Educación por Angela Manders (NL) y Pino Monaco (USA). Debate y lluvia de ideas: por qué y cómo crear una plantilla para un caso de estudio con

Grupo de Interés Especial: Aprender y participar digitalmente

el fin de desarrollar un plan estratégico digital para la educación. Formación de un grupo de trabajo para desarrollar una plantilla: Pino Monaco (USA), Iris Harpman (NL) y Miranda Stearn (UK)

2021 – 21 de mayo: Presentación de Marie Claude Larouche (CAN): Utilización de EducArt (<https://educart.ca/en/>) en las Aulas de Ética: Desafíos a los que se enfrentan los profesores y las lecciones aprendidas por el Museo de Bellas Artes de Montreal.

2021 - 25 de junio: Introducción de Wencke Maderbacher (SIG: desarrollo profesional) sobre su proyecto: Píldoras de aprendizaje. Presentación del grupo de trabajo Plantilla de desarrollo Estudio de caso sobre su proceso y resultado. Preguntas, respuestas y debate. Este fue el comienzo para reunir ejemplos de lecciones aprendidas que ayuden a crear e implementar programas digitales utilizando la plantilla y pensando en la forma de publicar estos ejemplos. Se creó un sitio web por Angela Manders: <https://learning-and-engaging-digitally.mailchimpsites.com>.

2021 - 3 de septiembre: Presentación de Tiina Hero del KAMU - Museo de la Ciudad de Espoo, Finlandia. Vídeos de presentación de dos de sus programas digitales en el Museo de la Ciudad de Espoo. Preguntas y respuestas. <https://www.kulttuuriespoo.fi/en/kamu>. Este es uno de los ejemplos de nuestra página web. Debate: ¿qué necesitan nuestros colegas en este campo para avanzar digitalmente? ¿Y cómo les ayuda nuestro estudio?

2021 - 28 de octubre: Taller en la Conferencia anual del CECA en Lovaina

2021 - 3 de diciembre: Una mirada retrospectiva de la conferencia de Lovaina y presentación. Preguntas y respuestas.

2022 - 21 de enero: Presentaciones de Frieda Marti (Brasil): Cómo utilizamos los memes para fomentar la cooperación y la conversación con/entre nuestros seguidores en línea y Talila Yehiel: La plataforma Wandering. Programa de introducción, lecciones aprendidas e impacto. Preguntas y respuestas.