



Photo©Smithsonian Learning Lab

Groupe d'intérêt spécial : Apprendre et s'engager numériquement

Nous sommes un groupe international de professionnels de musées, de développeurs pédagogiques et numériques, d'étudiants et de chercheurs de différentes régions du monde. Nous nous réunissons régulièrement sur Zoom pour échanger des expériences, des connaissances et des opportunités afin d'apprendre les uns des autres et de travailler ensemble.

Les expériences numériques façonnent profondément la manière dont nous interagissons avec nous mêmes, les autres et le monde, et celle dont nous les appréhendons. De même, les deux dernières décennies ont eu un impact profond sur la manière dont les musées atteignent et engagent leurs publics à l'aide de stratégies numériques : aujourd'hui, un musée sans présence numérique est difficilement concevable. Quelles sont les nouvelles compétences requises par les éducateurs de musée pour intervenir dans un monde numérique ? Quels sont les rôles des éducateurs de musée dans la création d'une stratégie numérique institutionnelle, en particulier dans les petits musées ? Comment définir les notions d'atteinte, d'engagement et d'impact sur nos publics par le biais d'expériences numériques ? Comment faire face à l'aggravation du fossé numérique socio-économique ? Comment s'assurer que les programmes numériques sont inclusifs et accessibles ?

Nous aimerions inviter un échantillon diversifié de professionnels de musées, d'universitaires, d'étudiants et de chercheurs, qui pratiquent ou travaillent sur toute forme d'offres numériques de musées pour l'apprentissage, l'éducation et l'engagement, à nous rejoindre. Nous voulons générer encore plus de questions et trouver ensemble des processus pour y répondre. Si vous êtes intéressés, n'hésitez pas à nous le faire savoir.

Bien à vous, Angela Manders - [ceca\[at\]artekino.nl](mailto:ceca[at]artekino.nl) et Areti Damala - [aretidamala\[at\]gmail.com](mailto:aretidamala[at]gmail.com)

Groupe d'intérêt spécial : Apprendre et s'engager numériquement

Activités SIG : réunions formelles avec le groupe d'intérêt spécial

2020 12 juin : création d'un premier groupe. Nous avons commencé avec 7 membres.

2020 26 juin : brainstorming en ligne (en utilisant MURAL) avec la communauté sur les sujets possibles à aborder.

2020 11 septembre : Présentation par Lotte Baltussen (NL) sur le thème "Unlocking digital heritage for education" (Kennisnet) et discussion : De quelles informations sur les mots utilisés par les enseignants pour trouver du matériel en ligne avez-vous besoin ? Et comment pouvons-nous rendre nos informations utilisables et pertinentes ?

2020 9 octobre : Programmes numériques pour les publics à besoins spécifiques : Présentation d'Aida Sarac (BIH) sur ARTsee, une application pour des interprétations alternatives des œuvres d'art des musées (enfants et jeunes ayant des troubles du développement) et présentation d'Angela Manders (NL) sur Second Canvas, une application pour l'observation (interactive) de près des œuvres d'art des musées (personnes âgées dans les maisons de soins). Questions et réponses et discussion.

2020 11 décembre : De la salle de classe au musée. Un remarquable voyage de divulgation : du numérique au physique. Une présentation d'Ingrid Frederick (COL) sur l'émergence du Museo de la Universidad del Rosario et le développement du rôle éducatif du musée. Q&R et discussion.

2021 15 janvier : Présentation par Tess Porter (Pino Monaco) (USA) sur le Smithsonian Learning Lab. Un programme où les enseignants et les élèves peuvent apprendre, créer et partager ! en utilisant les collections du Smithsonian.

2021 12 février : Présentation d'Isabel Crespo (ES/ EUR) sur Europeana, qui offre aux amateurs de patrimoine culturel, aux professionnels, aux enseignants et aux chercheurs un accès numérique au matériel du patrimoine culturel européen. Pourquoi ? Pour inspirer et informer de nouvelles perspectives et ouvrir des conversations sur notre histoire et notre culture. Pour partager et apprécier notre riche patrimoine culturel. Pour l'utiliser afin de créer de nouvelles choses. Q&R

2021 19 mars : Discussion : Travailler en vue de la conférence annuelle de Louvain en octobre 2021. Question de recherche : Comment créer et mettre en œuvre un engagement en ligne pour un public numérique ?

La pandémie de COVID-19 a forcé les musées à élaborer des stratégies pour atteindre et engager leurs publics uniquement par voie numérique. Au cours de cette dernière année, un groupe de professionnels des musées, de développeurs pédagogiques et numériques, d'étudiants et de chercheurs se sont régulièrement réunis pour partager leurs expériences et leurs possibilités. Comment les exemples de différentes institutions peuvent-ils aider notre communauté ?

Groupe d'intérêt spécial : Apprendre et s'engager numériquement

2021 16 avril : Introduction à un plan stratégique numérique pour l'éducation par Angela Manders (NL) & Pino Monaco (USA). Discussion et brainstorming : pourquoi et comment créer un modèle d'étude de cas afin de développer un plan stratégique numérique pour l'éducation. Formation d'un groupe de travail pour développer un modèle : Pino Monaco (USA), Iris Harpman (NL) et Miranda Stearn (UK)

2021 Mai 21 : Présentation par Marie Claude Larouche (CAN) : Utilisation d'Educart ([https://educart.ca/ fr/](https://educart.ca/fr/)) dans les classes d'éthique : Défis rencontrés par les enseignants et leçons apprises par le Musée des Beaux-Arts de Montréal.

2021 25 juin : Introduction par Wencke Maderbacher coordinatrice du SIG : développement professionnel sur leur projet : Pilules d'apprentissage. Présentation par le groupe de travail Développement d'un modèle d'étude de cas sur leur processus et leur résultat. Q&R et discussion. Ce fut le début de la collecte d'exemples de leçons apprises qui aident à créer et à mettre en œuvre des programmes numériques en utilisant le modèle et en réfléchissant à la manière de publier ces exemples. Un site web a été créé par Angela Manders : <https://learning-and-engaging-digitally.mailchimpsites.com>.

2021 3 septembre : Présentation par Tiina Hero du KAMU - Musée de la ville d'Espoo, Finlande. Vidéos de présentation de deux de leurs programmes numériques au Musée de la ville d'Espoo et questions-réponses. <https://www.kulttuuriespoo.fi/en/kamu>. Il s'agit de l'un des exemples figurant sur notre site web. Discussion : de quoi nos collègues sur le terrain ont-ils besoin pour progresser dans le domaine du numérique ? Et comment notre étude les aide-t-elle ?

2021 28 octobre : Atelier lors de la conférence annuelle du CECA à Louvain.

2021 3 décembre : Retour sur la conférence de Louvain. Q&R.

2022 21 janvier : Présentations par Frieda Marti (Brésil) : Comment nous avons utilisé les 'memes' pour encourager la coopération et la conversation avec/entre nos adeptes en ligne et Talila Yehiel : La plateforme Wandering. Programme d'introduction, leçons apprises et impact. Q&R.