

INFORME DE ACTIVIDAD 2021-2022  
DEL GIE "MEDIACIÓN SENSIBLE"<sup>1</sup>  
Por Anne-Sophie Grassin, su coordinadora



### Como preámbulo

En los museos y centros de arte de todo el mundo se miden cada día los efectos de la crisis de sensibilidad hacia las obras de arte. El tiempo medio de observación ante una obra de arte se reduce ahora a unos pocos segundos y pocos visitantes son capaces de establecer una síntesis elaborada de lo que han recogido durante su visita al museo. Por tanto, el arte ya no se experimenta en su totalidad, a menudo se consume rápidamente y mal, lo que suele provocar una pérdida de significado y, para algunos visitantes, un sentimiento de ilegitimidad que frustra el encuentro con la obra y la profundidad de la experiencia estética.

Sin embargo, es también en este contexto a la vez conflictivo y rebosante que la institución museística prosigue su transformación en curso, ahora capaz de inventar un verdadero "giro sensible" como antídoto para recrear los vínculos y el sentido frente a las obras de arte. De hecho, nunca antes habíamos hablado tanto de sensorialidad en el museo. Se está produciendo una renovación de la mediación a medida que el museo evoluciona y se adapta a los contextos y retos de la sociedad.

---

<sup>1</sup>En inglés, el término "sensitive mediation" debe traducirse como "sensorial", aunque el tema no se limita a la estricta dimensión sensorial.

Aunque inicialmente se experimentó con enfoques sensoriales destinados a transmitir el conocimiento académico a través de los sentidos a audiencias específicas, desde 2015 se está desarrollando una mediación cultural más "sensible".

## **Finales de 2021: la creación del GIE Mediación Sensible**

### **1. Incubar la pertinencia de un grupo de interés especial (noviembre de 2021)**

En este contexto, en noviembre de 2021 Anne-Sophie Grassin, miembro del CECA desde hace 10 años, miembro electo del Consejo de Administración de ICOM Francia, jefa adjunta del servicio público del Museo de Cluny (París), y también encargada de los programas de mediación sensible, se puso en contacto con Marie-Clarté O'Neill, presentándole la pertinencia de crear un grupo de interés especial dedicado a la mediación sensible, con un dossier de presentación.

El principio inicial de un GIE dedicado a la mediación sensible era estudiar en profundidad este nuevo fenómeno, que aparece a la vez como una moda de la sensorialidad en el museo y como un elemento que participa en la renovación de los programas de mediación y acción cultural; todo ello a cargo de un grupo de profesionales y doctorandos conocedores del tema.

### **2. Formar un grupo, hablar con los demás (diciembre de 2021)**

Tras varias reuniones profesionales, Anne-Sophie Grassin ha reunido a un grupo de 9 profesionales de los museos. Están representadas 6 instituciones francesas y 1 canadiense:

- El Museo de la Marina de París (con Lucie Aerts, jefa del servicio público)
- Museo Fabre, Montpellier (Marion Boutellier, responsable de los servicios públicos)
- El centro de arte Mille Formes para niños de 0 a 6 años en Clermont-Ferrand (Sarah Mattera, directora del centro)
- FRAC MECA Nouvelle Aquitaine, en Burdeos (con Vanessa Desclaux, responsable del centro de atención y Morgane Gouzien, coordinadora de recepción y mediación)
- El Museo de Cluny de París (con Anne-Sophie Grassin, jefa adjunta del servicio cultural y de políticas públicas; encargada de la programación artística y sensible).
- Museo de Bellas Artes de Montreal (con Charlène Bélanger, responsable de investigación, innovación y programas digitales en el Departamento de Educación y Bienestar y Louise Giroux, responsable de programas educativos en el Departamento de Educación y Bienestar)
- Véronique Andersen, es una mediadora independiente, entre Besançon y París.
- Fabienne Ruellan, mediadora del Museo de Bellas Artes de Quimper, participó en las tres primeras sesiones del proyecto 2022.

Los cargos y las misiones de los representantes son variados y complementarios y les permiten cuestionar una mediación sensible gracias a diferentes conocimientos, dentro de instituciones artísticas de diversos tamaños.

En la reunión de lanzamiento del 4 de febrero de 2022, cada miembro del GIE recibió un dossier de presentación de tres páginas, con las líneas de pensamiento y los objetivos propuestos.

Se pretende ampliar este grupo a otros países del mundo francófono.

## 2022: establecer las directrices y elaborar las primeras líneas de trabajo del GIE

El GIEmediación sensible se reunió 9 veces en 2022, de febrero a diciembre, es decir, una vez al mes, los viernes, de 16 a 18 horas, en la plataforma zoom.us.

Este trabajo colectivo permitió cumplir el primer objetivo del GIE: definir la mediación sensible.

### 1. Definir los objetivos

- **Objetivo 1: Definir la mediación sensible y sensorial**

El primer objetivo de este GIE es definir la mediación sensible en el museo. Por lo tanto, es necesario identificar este término. Para ello, hemos elaborado una lista de preguntas importantes:

#### En relación con las obras y su estado

¿Todas las obras permiten una mediación sensible? ¿Qué modos de intervención? ¿Cuál es el estado de las obras? ¿La obra es un dato que se procesa o una experiencia que se da a vivir? ¿Cómo existe la mediación sensible con las obras de arte?

#### En relación con la transmisión

¿Qué se transmite? ¿La mediación sensible debe transmitir el conocimiento a través de los sentidos, de lo cinestésico, de lo imaginario, de lo emocional o permite acceder a una "otra" experiencia (que habría que definir) y que se basta a sí misma? ¿Se trata de sacar a la luz diferentes interpretaciones vinculadas a las obras?

#### Enfoque intelectual/estrictamente cognitivo frente al enfoque sensible

¿Deben oponerse o unirse? El conocimiento puede llegar a través del cuerpo.  
¿La mediación sensible pretende transmitir y hacer aflorar el conocimiento a través de otros prismas o permite otra experiencia? Se mencionó brevemente un enfoque mnemotécnico, dependiendo de para qué sirve (sus intenciones) pero es la herramienta del intelecto o de la imaginación

#### ¿Conocimiento frente a experiencia?

¿El objetivo es alcanzar el lenguaje o conformarse con la sensación?

¿Una experiencia es conocimiento?

¿Se experimenta el conocimiento?

¿El objetivo de la mediación es crear una experiencia para el visitante o comprender la obra? Afirmando la mediación sensible en relación con otras mediaciones más intelectuales. Sentir más que saber.

#### Obstáculos para una mediación sensible

Definir el valor de la mediación sensible, lo que desafía en la práctica museística.

Identificar los problemas institucionales.

¿Qué es lo que sacude? ¿Cuáles son las resistencias y dificultades?

#### Multidisciplinariedad o exploración de campos relacionados

¿Se utiliza este término sensible con otras prácticas? Por ejemplo, la estética, la fenomenología, la pedagogía, las ciencias cognitivas... Poner en perspectiva nuestros conocimientos sobre la mediación sensible con otros campos relacionados con la museología para reposicionar los temas y objetivos. Tomar prestados conceptos y marcos de reflexión.

- **Objetivo 2:** Proporcionar un marco científico para el desarrollo de herramientas para que los profesionales desarrollen programas de mediación sensibles en los museos.

## **2. Definir un método de trabajo**

### Un tema para cada sesión

Cada sesión del GIE Mediación Sensible tiene un tema. Sin embargo, como algunos temas son muy ricos, pueden ocupar varias sesiones. Para promover la progresión de la reflexión, el trabajo en subgrupos es recurrente durante cada video reunión.

### Estudios de casos concretos

Los intercambios mostraron que el punto de partida son los casos concretos, las experiencias de la vida real, para explicar los enfoques de la mediación sensible. Es imprescindible enmarcar los estudios de caso (descripción y análisis de un proyecto relacionado con el tema de la sesión).

La forma del estudio de caso depende del presentador (ver o no un powerpoint, proponer una experiencia para describir uno de los puntos/aspectos del proyecto).

### Un cuadro de análisis para sistemas de mediación sensibles

A lo largo de las sesiones, se elaboró un cuadro de análisis de los sistemas de mediación sensibles que sirve de base uniforme para analizar los sistemas de mediación sensibles en los museos.

### Un marco teórico

El anclaje teórico es esencial. Se ha transmitido y compartido en un Drive específico una primera bibliografía (que debe ser aumentada, estructurada y homogeneizada). Cada sesión puede comenzar con un punto teórico (presentación de una primera bibliografía o presentación de una obra particular o restitución de una conferencia, un tema): 5 a 10 minutos persona.

"El cuerpo en el museo" es un primer tema que se acordó en la sesión 2 como tema para las sesiones 3 y 4.

## **3. Definir la mediación sensible**

A finales del primer trimestre de 2022, tras cinco sesiones de trabajo iniciales, el GIE Mediación Sensible ha llegado a una primera definición de su tema central.

La mediación sensible se centra en un enfoque holístico del visitante. Este enfoque considera al visitante individual como un ser humano completo, capaz de experimentar una obra no sólo a través de su intelecto, sino también a través del cuerpo, las emociones, las sensaciones, la imaginación y la inteligencia sensible.

La dimensión sensorial es sólo una parte de la mediación sensible.

La mediación sensible está al servicio de un encuentro con la obra; sirve a una experiencia de apropiación e impregnación de las obras.

La mediación sensible se basa en la "cognición encarnada", el conocimiento de la obra se experimenta, pasa por todo lo que constituye el individuo; es el cuerpo pensante.

Por último, la mediación sensible implica una pluralidad de modos de transmisión que no son exclusivamente cognitivos. En este sentido, la mediación sensible aumenta las posibilidades de interpretación de las obras, precisamente porque multiplica los registros, los enfoques. Se han definido cuatro enfoques:

- El enfoque sensorial lleva al visitante a una exploración apelando a sus sentidos. Los sentidos externos, bien conocidos como la vista, el oído, el tacto, el olfato y el gusto. Y sus sentidos internos, menos conocidos, como la equilibriocepción, el sentido del equilibrio; la termocepción, la percepción de la temperatura; la propiocepción, la percepción de la posición del cuerpo en el espacio; y la percepción de todas las sensaciones).
- El enfoque cinestésico moviliza el cuerpo y el movimiento en el espacio. La mediación presupone aquí una participación corporal que va de la deambulación a una mayor implicación, incluso a una forma de incorporación, para experimentar la obra a través del gesto y el movimiento.
- El enfoque emocional utiliza las emociones como vector, invitando al visitante a evocar emociones en relación con la obra (sorpresa, alegría, miedo, asco, etc.)
- El enfoque imaginario nos invita a desviar, inventar o recrear nuevas imágenes proyectándonos e imaginando situaciones. Entendemos la obra porque la "visualizamos".

Esta definición es el resultado de un trabajo inicial durante cada una de las 5 sesiones sobre el léxico específico de la mediación sensible, sobre los términos clave que pertenecen a este campo de la mediación. El grupo eligió, discutió y definió una veintena de elementos. Estas palabras fueron objeto de un trabajo que dio lugar a un diagrama.

En primer lugar, se tiene en cuenta la dimensión **holística** del visitante, en el centro de este encuentro con la obra que permite la mediación sensible. Este enfoque holístico tiene en cuenta el **cuerpo**, los **sentidos** (internos y externos), la **imaginación** y las **emociones**. Es la "cognición encarnada", el "cuerpo pensante".

En segundo lugar, la mediación sensible es un conjunto de **dispositivos** posibles, contruidos sobre **formatos**. Estos formatos cuestionan, entre otras cosas, el **papel del visitante**, que es más bien un actor, el lugar del **mediador** (más borrado o a veces ausente), el lugar del **artista** (que puede estar asociado), y la parte importante de la co-construcción del visitante para "entrar en la obra".

Fomentan un **proceso**: una mayor atención a la obra, **interacciones**, una relación con uno mismo, con los demás y con las **obras**, al servicio de un **aprendizaje** orientado a la **apropiación de** las obras.

La mediación sensible encarna, por tanto, un cambio de paradigma en la forma de considerar el **encuentro** en el trabajo.

En la conferencia del CECA Francia, celebrada en el Museo de Arte e Historia Judíos el 4 de julio de 2022, se propuso un primer taller de 2 horas. Sirvió de base para el taller de la 26ª Conferencia General del ICOM en Praga el 25 de agosto de 2022.

Estas dos reuniones de dos horas permitieron poner a prueba el trabajo inicial del GIE Mediación Sensible y ponerlo en perspectiva.

- Título: "Mediación sensible: el cuerpo pensante, un enfoque holístico del visitante.
- Contenido: Tras describir los paradigmas de la mediación sensible, este taller ofrece la oportunidad de reflexionar sobre el cambio de medios que representa el enfoque sensible del arte, destinado a todos los públicos. Mediante una serie de experimentos (a través del tacto, el cuerpo y la imaginación), este taller permitirá a los participantes experimentar una relación renovada con las obras. A continuación, este taller invita a los participantes a diseñar tarjetas de mediación sensibles, basadas en un corpus de obras y en una pluralidad de modos de dirección.

- Evaluación: Este taller fue un éxito. Está claro que el idioma francés no ha dificultado la inscripción, el seguimiento y la participación de los 13 participantes, procedentes de Quebec, Taiwán, Argentina, Costa de Marfil, España, Suiza y Francia. Eran profesionales de la mediación cultural y doctorandos, todos ellos especialmente motivados y dinámicos para experimentar con preguntas e hipótesis del GIE Mediación Sensible, gracias a una serie de activaciones a través del tacto, el cuerpo y el imaginario.

## **2022-2023: la configuración del futuro**

### **1. Profesionales invitados**

Durante la 6ª sesión, tras una pausa estival de dos meses, el 16 de septiembre de 2022 continuando con las reuniones del GIE Mediación Sensible, se adquirieron compromisos para iniciar el segundo año de este GIE.

Por un lado, las sesiones mensuales de 2023 contarán, en la medida de lo posible, con un invitado externo cuya actividad esté relacionada con el tema del grupo: la mediación sensible.

Se invitará a académicos actuales, doctorandos, profesionales de museos, artistas y mediadores, uno por uno, a presentar un proyecto de mediación o investigación de 20 a 30 minutos.

El objetivo de esta apertura a otras palabras especializadas es alimentar las preguntas, enriquecer la definición tal como se planteó durante el año 1 en 2022 y desarrollar la parte científica recurriendo a disciplinas universitarias afines (ciencias cognitivas, ciencias de la educación, museología, otras).

### **2. Objetivos específicos**

Por otra parte, el grupo está estudiando la posibilidad de perfeccionar los objetivos fijados en febrero de 2022, con el fin de definir resultados más concretos (publicación colectiva, coloquio, otros). Este aspecto se está debatiendo actualmente. El grupo está trabajando.

### **3. Una reunión presencial anual**

Por último, está previsto reunirse una vez al año de forma presencial para realizar sesiones de trabajo más encarnadas y vivas, que propicien la reflexión sobre el terreno, en museos y centros de arte.

## **En resumen: algunas cifras EIGIEMediación Sensible 2022 es...**

**9** profesionales

**4** instituciones museísticas / **2** centros de arte

**9** sesiones de trabajo del GIE Mediación Sensible

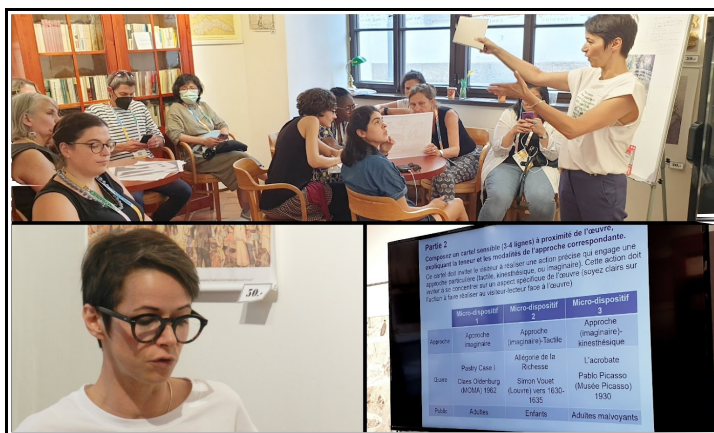
**18** horas de trabajo en grupo

**20** términos clave y 1 diagrama para construir una primera definición

**2** talleres abiertos a todos

**21** participantes en total

## Anexo: El taller de la 26ª Conferencia General en Praga en imágenes



Partie 2  
Comptez un cartel sensible (5-4 lignes) à proximité de l'œuvre.  
Indiquez la nature et les modalités de l'approche correspondante.  
Le titre doit être le titre à moins que celui-ci ne soit un titre qui engage une  
approche particulière (titre thématique, ou imaginaire). Cette action doit  
être conçue sur un aspect spécifique de l'œuvre (soyez clairs sur  
l'axe à l'intersection de l'axe horizontal face à l'œuvre)

	Micro-dispositif 1	Micro-dispositif 2	Micro-dispositif 3
Approche	Approche imaginaire	Approche imaginaire-Tactile	Approche (imaginaire)- haptique
Titre	Peaky Case	Alphage de la Rohesse	L'acrobate
Artiste	Cees Osterburg (1904-1992)	Simon Vouet (1598-1649)	Pablo Picasso (Musée Picasso) 1930
Public	Adultes	Enfants	Adultes malvoyants