



CECA Young Member Award 2023

The CECA Young Member Award is open to CECA ICOM members between the ages of 18 and 35.

The prize, worth 1200 euros, is intended to cover the costs of your participation in the 2023 Annual Conference in Singapore.

 Le Prix CECA du jeune membre 2023 est ouvert aux membres de l'ICOM CECA âgés de 18 à 35 ans. Le prix, d'une valeur de 1200 euros, est destiné à couvrir les frais de participation à la Conférence annuelle de 2023 à Singapour.


 El Premio Joven Miembro 2023 de la CECA está abierto a los miembros de la CECA del ICOM con edades comprendidas entre los 18 y los 35 años. El premio, dotado con 1200 euros, está destinado a cubrir los gastos de participación en la Conferencia Anual de 2023 en Singapur.

In total we received 15 videos from across the world by young CECA members. From India, Armenia to Brazil and from Bangladesh, Catalonia to Egypt. Below you find the names of the three candidates.



First place: Muminur Rashid, National Museum of Science and Technology (NMST), Bangladesh.

The video presents us with the activity of a museum where the term sustainability is clearly revealed as a way to meet the needs of current generations, guaranteeing the harmonious growth of the economy, respecting the environment and supporting social well-being and guaranteeing to give tools for present generations to ensure a sustainable future.

 **Au total, nous avons reçu 15 vidéos de jeunes membres du CECA** provenant du monde entier. De l'Inde, de l'Arménie au Brésil et du Bangladesh à l'Egypte en passant par la Catalogne. Vous trouverez ici les noms des trois candidats.

Première place : Muminur Rashid, National Museum of Science and Technology (NMST), Bangladesh.

La vidéo nous présente l'activité d'un musée où le terme de durabilité est

clairement révélé comme un moyen de répondre aux besoins des générations actuelles, en garantissant la croissance harmonieuse de l'économie, en respectant l'environnement et en soutenant le bien-être social, et en garantissant de donner des outils aux générations actuelles pour assurer un avenir durable.



En total recibimos 15 vídeos de todo el mundo realizados por jóvenes miembros de la CECA. De la India, Armenia a Brasil y de Bangladesh, Cataluña a Egipto.

Aquí encontrarás los nombres de los tres candidatos.

Primer puesto: Muminur Rashid, Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (NMST), Bangladesh.

El vídeo nos presenta la actividad de un museo donde el término sostenibilidad se revela claramente como una forma de satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, garantizando el crecimiento armonioso de la economía, respetando el medio ambiente y apoyando el bienestar social y garantizando dar herramientas a las generaciones presentes para asegurar un futuro sostenible.



Second Place: Clare Murray, cARTie, art museum bus, USA

The jury appreciated the innovative nature of your project and its focus on empowering children to discover the power of museums. Your video was engaging, clearly laying out the project's pedagogical strategies and making the case for its value in the communities it serves. The jury also applauded your active involvement in the CECA Young Members Network. (Photo: Clare is standing on the right)



Deuxième place : Clare Murray, cARTie, musée d'art bus, USA

Le jury a apprécié le caractère innovant du projet et sa volonté de permettre aux enfants de découvrir le pouvoir des musées. La vidéo était attrayante, exposant clairement les stratégies pédagogiques du projet et démontrant sa valeur dans les communautés qu'il dessert. Le jury a également salué sa participation active au réseau des jeunes membres du CECA.



Segundo puesto: Clare Murray, cARTie, museo de arte en autobús, EE.UU.

El jurado apreció la naturaleza innovadora del proyecto y su enfoque en capacitar a los niños para descubrir el poder de los museos. A vídeo es atractivo, expone claramente las estrategias pedagógicas del proyecto y defiende su valor en las comunidades a las que sirve. El jurado también aplaudió su participación activa en la Red de Jóvenes Miembros de la CECA.



Third place: Johanna Palmeyro, museum professional (Argentina) in co-creation with the Singapore Art Museum

The video clearly described the social role of this project and is focussed on well-being. The project Building a public space of dreams shows how the museum can create a safe place where there is room for own ideas, stories, activism, discussion and collaboration. Participants were encouraged to think about public spaces in their city and then literally give substance to them by shaping it too.

 **Troisième place : Johanna Palmeyro**, professionnelle de musée (Argentine) en co-création avec le musée d'art de Singapour

La vidéo décrivait clairement le rôle social de ce projet et était axée sur le bien-être. Elle contenait de nombreux détails spécifiques sur la réalisation du projet, la pédagogie, les raisons et les avantages sociaux.

Le projet "Building a public space of our dreams" (Construire un espace public de nos rêves) montre comment le musée peut créer un lieu sûr où il y a de la place pour les idées, les histoires, l'activisme, la discussion et la collaboration. Les participants ont été encouragés à réfléchir aux espaces publics de leur ville et à leur donner littéralement corps en les façonnant. Ce faisant, le projet a attiré des personnes qui ne connaissaient pas le musée auparavant et qui s'y sentent désormais les bienvenues.

 **Tercer puesto: Johanna Palmeyro**, profesional de museos (Argentina) en cocreación con el Museo de Arte de Singapur

El vídeo describía claramente la función social de este proyecto y se centraba en el bienestar. Incluía muchos detalles específicos sobre la realización del proyecto, la pedagogía, las razones y los beneficios sociales.

El proyecto Construir el espacio público de nuestros sueños muestra cómo el museo puede crear un lugar seguro donde tengan cabida las ideas propias, las historias, el activismo, el debate y la colaboración. Se animó a los participantes a pensar en los espacios públicos de su ciudad y luego, literalmente, darles forma dándoles forma también. De este modo, el proyecto atrajo a personas que antes no estaban familiarizadas con el museo y ahora se sentían bienvenidas.