

## Rapport ICOM CECA 2023

Sylvie Savare  
Réseaux sociaux

J'ai repris la suite de Nelly fin octobre 2022. L'activité sur les réseaux sociaux a été intense avec 150 posts publiés (soit autant qu'entre février 2017 et octobre 2022) sur Instagram, Facebook, X (ex-Twitter) et LinkedIn (un peu moins sur LinkedIn, la page ayant été créée en janvier 2023), ce qui correspond à presque 3 posts par semaine.

Les posts sont identiques sur les 4 réseaux sociaux, les légendes sont plus courtes sur X pour respecter le format requis par ce réseau.

La conférence annuelle a été un énorme moteur pour nos réseaux et a permis d'atteindre beaucoup de non followers (près de 890 non followers ont regardé nos posts)

- **Instagram** : 2707 followers contre 2379 il y a un an, soit 328 followers de en plus en un an (+13%) avec un fort accroissement lors de la conférence annuelle. Nous touchons plus de personnes que nous n'avons de membres. Le profil de nos followers est le suivant: 62% de nos followers ont entre 25 et 44 ans (64% l'année dernière), 76% sont des femmes (75% l'année dernière) et presque 31 % sont d'Amérique du Sud (17% l'année dernière), 7,6% d'Espagne et étonnamment 4% d'Iran. Il est étrange que la France n'apparaisse pas dans ces statistiques.
- **Facebook**: 9100 followers contre 8600 followers l'année dernière, soit 500 followers en plus (+5,8%) J'ai lié ce réseau à Instagram (mêmes posts, mêmes légendes), mais je n'ai pas directement la main dessus. Marie-Françoise Delval y a accès et poste des publications. Elle sera à même de donner plus d'informations sur la réception de nos messages.
- **X (ex-Twitter)**: 854 abonnés contre 781 abonnés il y a un an (+9%) . À nouveau, j'utilise le post Instagram et les légendes sont synthétisées pour répondre au format de ce réseau.
- **LinkedIn**: depuis le 28 janvier 2023, nous avons une page entreprise sur LinkedIn, Nous avons désormais 435 abonnés, essentiellement alimenté par mon réseau personnel, j'ai besoin que les membres du CECA s'abonnent ! Près de 35% des abonnés sont de France. Ce réseau professionnel très puissant nous semble être le plus adapté à notre activité et nous permettra de toucher un public plus jeune et plus ciblé, le monde de la culture est très actif sur ce réseau. Nous avons besoin de nous faire connaître.

Nous avons donc augmenté notre nombre d'abonnés sur tous les réseaux et ce, sans aucune publicité payante.

Nous devons encore développer le nombre de nos abonnés et notamment en étant plus pertinents dans les tags et #, sachant que nous n'avons pas de budget publicitaire.

J'aimerais, à cette fin, que les membres du Board, les correspondants nationaux et régionaux soient plus actifs sur les réseaux et utilisent le « like » et le « repost » systématiquement, ce qui n'est pas du tout le cas aujourd'hui en dépit d'un email adressé à tous il y a quelques mois. Je vais faire une relance !

Pour les correspondants nationaux et régionaux, Rafaella me fait part des événements de son pays régulièrement, ainsi que Silvana pour Ceca LAC. Wencke m'a fait parvenir une fois des informations pour l'Europe. J'aimerais que les comités nationaux même s'ils ont leur propre compte sur les réseaux m'adressent leurs publications. Parfois, je vais moi-même les chercher et le repost sur notre réseau.

Pour les SIG, les bons élèves sont Wencke, Angela et Rafaella, pour les autres, je n'ai jamais de nouvelles !

J'ai établi des modèles par type d'événement pour que les followers s'y retrouvent, tout en respectant la charte graphique. En PJ, vous trouverez notre mosaïque Instagram reprenant ces modèles (encart bleu marine pour les SIG, orange pour les YM, reprise de la région en en-tête pour les événements régionaux ou nationaux).

Pour les langues, sur les réseaux, les légendes sont traduites automatiquement à la demande du follower. La légende est en français et la publication en français quand l'événement est en France et en français. L'anglais est privilégié pour les annonces mondiales comme la conférence annuelle.

## **PERSPECTIVES**

Pour élargir notre audience sur les réseaux sociaux et faire connaître le CECA et ses nombreuses activités, j'ai besoin de l'aide du board et des correspondants régionaux et nationaux. Cette aide peut s'articuler sur trois niveaux :

- **Adresser des informations** sur les événements à venir (réunions Zoom, nouvelles des coordinations nationales ou régionales comme l'Afrique avec Philippe, Club des jeunes membres ...), si possible dans les trois langues si l'événement s'y prête. Afin de maintenir un lien avec nos followers, il est important de faire des posts en amont, la veille et parfois le jour même et après pour remercier les participants. Il faut envoyer des photos, les followers aiment se voir, les photos de personnes sont prisées sur les réseaux sociaux.
- **Être présents**, à titre personnel, sur ces quatre réseaux, liker et republier systématiquement tous nos posts. Il faut me signaler les organisations qui peuvent être utilement suivies par le CECA, j'ai besoin de savoir si ce sont des organisations respectables et en lien avec nos activités. En republiant leurs posts, nous pouvons accroître notre visibilité.
- **Parler de nous !** A vos collègues, aux coordinateurs nationaux ... Nous avons des institutions comme membres, ce serait formidable que ces institutions nous suivent et que les personnes en charge des publics et de la médiation de ces

institutions nous suivent également. A chaque réunion Zoom, il faut inciter les participants à nous suivre sur les réseaux sociaux et rappeler que nous avons besoin de chacun pour promouvoir et améliorer le partage et l'échange autour de l'éducation muséale.

Nos réseaux :

<https://instagram.com/icomceca?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

[https://twitter.com/icom\\_ceca/status/](https://twitter.com/icom_ceca/status/)

<https://www.linkedin.com/company/icom-ceca-international-committee-for-education-and-cultural-action/>