



ICOM
Comité internacional
para la Educación
y la Acción cultural

Informe ICOM CECA 2023

Sylvie Savare

Redes sociales

Tomé el relevo de Nelly a finales de octubre de 2022. La actividad en las redes sociales fue intensa, con 150 posts publicados (es decir, tantos como entre febrero de 2017 y octubre de 2022) en Instagram, Facebook, X (ex Twitter) y LinkedIn (un poco menos en LinkedIn, ya que la página se creó en enero de 2023), lo que corresponde a casi 3 posts por semana. Las publicaciones son idénticas en las 4 redes sociales, pero los pies de foto son más cortos en X para ajustarse al formato exigido por esta red.

La conferencia anual supuso un gran impulso para nuestras redes y nos permitió llegar a muchos no seguidores (casi 890 no seguidores vieron nuestros posts).

- **Instagram:** 2.707 seguidores frente a los 2.379 de hace un año, lo que supone un aumento de 328 seguidores en un año (+13%), con un fuerte incremento durante la conferencia anual. Llegamos a más gente de la que tenemos afiliados. El perfil de nuestros seguidores es el siguiente: el 62% de nuestros seguidores tienen entre 25 y 44 años (64% el año pasado), el 76% son mujeres (75% el año pasado) y casi el 31% son de Sudamérica (17% el año pasado), el 7,6% de España y sorprendentemente el 4% de Irán. Es extraño que Francia no aparezca en estas estadísticas.
- **Facebook:** 9.100 seguidores frente a los 8.600 del año pasado, es decir, 500 seguidores más (+5,8%) He vinculado esta red a Instagram (mismas publicaciones, mismos pies de foto), pero no tengo acceso directo a ella. Marie-Françoise Delval tiene acceso y publica en ella. Ella podrá dar más información sobre la recepción de nuestros mensajes.
- **X (ex Twitter):** 854 seguidores frente a los 781 de hace un año (+9%). Una vez más, utilizo el post de Instagram y los pies de foto se han sintetizado para adaptarlos al formato de esta red.
- **LinkedIn:** desde el 28 de enero de 2023, tenemos una página de empresa en LinkedIn. Ahora contamos con 435 suscriptores, alimentados principalmente por mi red personal. Cerca del 35% de nuestros suscriptores son franceses. Esta red profesional tan potente nos parece la más adaptada a nuestra actividad y nos permitirá llegar a un público más joven y específico. El mundo de la cultura es muy activo en esta red. Tenemos que darnos a conocer.

Como resultado, hemos aumentado nuestra base de abonados en todas las redes, sin publicidad de pago.

Todavía tenemos que desarrollar nuestra base de abonados, en particular siendo más pertinentes en nuestras etiquetas y #, teniendo en cuenta que no tenemos presupuesto para publicidad.

Para ello, me gustaría que los miembros del Consejo y los corresponsales nacionales y regionales fueran más activos en las redes y utilizaran sistemáticamente los botones "me gusta" y "reenviar", cosa que hoy no ocurre en absoluto a pesar de un correo electrónico enviado a todos ellos hace unos meses. ¡Voy a enviar un recordatorio!

En cuanto a los corresponsales nacionales y regionales, Rafaella me mantiene regularmente informada de los acontecimientos en su país, al igual que Silvana para Ceca LAC. Wencke me envió una vez información para Europa. Me gustaría que los comités nacionales me enviaran sus publicaciones, aunque tengan sus propias cuentas en las redes. A veces voy yo misma a buscarlas y las vuelvo a publicar en nuestra red.

En cuanto a los SIG, los buenos alumnos son Wencke, Angela y Rafaella, ¡pero nunca he sabido nada de los demás!

He elaborado plantillas para cada tipo de evento para que los seguidores puedan orientarse, respetando la carta gráfica. En el archivo adjunto encontrarás nuestro mosaico de Instagram utilizando estas plantillas (inserción azul marino para los GIE, naranja para los JJ, con la región en la cabecera para los eventos regionales o nacionales).

En cuanto a los idiomas, en las redes los pies de foto se traducen automáticamente a petición del seguidor. El pie de foto está en francés y la publicación en francés cuando el evento es en Francia y en francés. Se prefiere el inglés para anuncios globales como la conferencia anual.

PERSPECTIVAS

Para ampliar nuestra audiencia en las redes sociales y dar a conocer la CECA y sus múltiples actividades, necesito la ayuda del consejo y de los corresponsales regionales y nacionales. Esta ayuda puede prestarse a tres niveles:

- **Enviar información** sobre los próximos eventos (reuniones de Zoom, noticias de las coordinaciones nacionales o regionales como África con Philippe, Club de Jóvenes Miembros), a ser posible en tres idiomas si el evento se presta a ello. Para mantener el vínculo con nuestros seguidores, es importante hacer posts con antelación, la víspera y a veces el mismo día y después para dar las gracias a los participantes. Es importante enviar fotos: a los seguidores les gusta verse, y las fotos de personas son populares en las redes sociales.
- **Estar presente**, a título personal, en estas cuatro redes, dando sistemáticamente a me gusta y republicando todos nuestros posts. Necesito saber qué organizaciones pueden ser seguidas de forma útil por la CECA; necesito saber si son organizaciones respetables con un vínculo con nuestras actividades. Si republicamos sus mensajes, aumentaremos nuestra visibilidad.
- **¡Hablad de nosotros!** A tus colegas, a los coordinadores nacionales... Tenemos instituciones como miembros, y sería estupendo que estas instituciones nos siguieran y que los responsables de públicos y mediación de estas instituciones también nos

siguieran. En cada reunión del Zoom, tenemos que animar a los participantes a que nos sigan en las redes sociales y recordarles que necesitamos la ayuda de todos para promover y mejorar la puesta en común y el intercambio en torno a la educación en museos.

Nuestras redes :

<https://instagram.com/icomceca?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

https://twitter.com/icom_ceca/status/

<https://www.linkedin.com/company/icom-ceca-international-committee-for-education-and-cultural-action/>