

## **Informe ICOM CECA 2023**

Anne Jonchery, Marie-Pierre Delaporte, Katy Tari.

Coordinadores del SIG

GIS "Investigación sobre la recepción pública de programas educativos".

### **Objetivos de la GIS**

El SIG se creó en 2020 para garantizar la continuidad de los intercambios entre los miembros de la CECA más allá de la conferencia anual y para ayudar a dirigirla. Este grupo pretende poner en primer plano las cuestiones y preguntas que preocupan a los profesionales e investigadores de las ciencias sociales y la museología, sobre la recepción de las ofertas educativas por parte de los visitantes a la luz de los objetivos fijados por los diseñadores y tal y como se desprende de los usos y comportamientos, o incluso de las representaciones desarrolladas por los visitantes.

### **Los coordinadores**

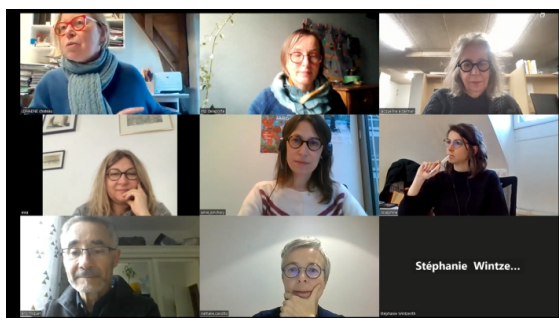
El comité de coordinación estaba formado por tres personas en Francia y Quebec, pero en septiembre de 2023, Anne Jonchery dejó el cargo de coordinadora. Está en marcha la búsqueda de un coordinador sucesor. Los coordinadores actuales son Marie-Pierre Delaporte, Jefa de Desarrollo de Audiencias del Musée d'art et d'histoire du Judaïsme de París ([marie-pierre.delaporte@mahj.org](mailto:marie-pierre.delaporte@mahj.org)) y Katy Tari, Directora de Colecciones - Programas y Servicios para el Público de Pointe-à-Callière, en Montreal ([ktari@pacmusee.qc.ca](mailto:ktari@pacmusee.qc.ca)).

### **Los participantes**

El grupo reúne a una media de diez participantes por reunión, de un grupo de unas treinta personas que participan regularmente. Los participantes viven en Alemania, Brasil, Canadá, Suiza y, sobre todo, Francia.

### **Las reuniones**

El GIS se reúne en línea una vez al mes, excepto en verano. Las actas compartidas resumen los debates.



27<sup>e</sup> réunion - mars 2023

## Los ponentes de este año :

- **Eric Triquet**, profesor universitario en la Universidad de Aviñón, director de *Culture et musées*, Agorantic: investigación sobre la exposición "Terra Data. Nos vies à l'ère du numérique" del 4 de abril de 2017 al 7 de abril de 2018 en la Cité des Sciences et de l'Industrie (23<sup>e</sup> reunión, 14 de noviembre de 2022).
- **Frédérique Lafon**, Muséum national d'histoire naturelle: "Limites et vertus des livres d'or numériques" (24<sup>e</sup> reunión, 9 de diciembre de 2022).
- **Cindy Lebat**, Métis-lab: "Encuesta sobre prácticas con visitantes con discapacidad sensorial en museos" (25<sup>e</sup> reunión, 13 de enero de 2023).
- **Héloïsa da Costa, Marie-Pierre Delaporte, Joséphine Dezellus, Laurence Dhaene, Frédérique Lafon, Ewa Maczek, Stéphanie Wintzerith**: "Les enquêtes auprès des enfants ou des élèves" (26<sup>e</sup> reunión, 10 de febrero de 2023).
- **Laurence Dhaene**, responsable de desarrollo público del Museo de los Duques de Bretaña de Nantes: "De la médiation d'une exposition à celle de la collection. Le rôle de l'enquête dans la pérennisation de dispositifs de médiation d'Abîmes " vers la collection permanente " (27<sup>e</sup> reunión, 10 de marzo de 2023).
- **Anne Jonchery**, DEPS, Ministerio de Cultura: "Visitar museos y exposiciones a diferentes edades" (28<sup>e</sup> reunión, 14 de abril de 2023).
- **Lucie Ribeiro**, Responsable del Observatorio del Público, Departamento de Estrategia del Louvre Lens: "Presentación del Observatorio Permanente del Público del Louvre Lens" (29<sup>e</sup> reunión el 12 de mayo de 2023).
- **Marie-Laure Bernon**, socióloga: "Comparaison de la socio-démographie des publics des expositions en ligne et in situ" (30<sup>e</sup> reunión el 9 de junio de 2023).
- **Lucie Ribeiro**, Jefa del Observatorio del Público, Departamento de Estrategia de la Lente del Louvre "Encuesta Louvre-Lente sobre la mediación gratuita in situ" (31<sup>e</sup> reunión, 8 de septiembre de 2023).
- **Frédéric Bigo**, conservador de la autoridad metropolitana de Rouen encargado de los servicios públicos para la reunión de los museos metropolitanos: "La Chambre des visiteurs et son modèle participatif" (32<sup>e</sup> reunión del 13 de octubre de 2023).
- **Marie-Pierre Delaporte**, desarrollo público en el Musée d'art et d'histoire du Judaïsme, y **Alix Potier**, estudiante en la École du Louvre: "Les Amis du mahJ, un public particulièrement écouté" (33<sup>e</sup> reunión, 10 de noviembre de 2023).
- **Léa Le Calvé y Benoît Vaillancourt**, doctorandos en museología, mediación y patrimonio en la Universidad de Quebec en Montreal: "Synthèse du colloque organisé par l'université du Québec en Outaouais les 26 et 27 octobre 2023, " Muséo-Connexion : concepts et pratiques " " (33<sup>e</sup> reunión, 10 de noviembre de 2023).

## Temas tratados en las reuniones

Las reuniones se basan en intercambios abiertos, lo que permite a los participantes familiarizarse con distintos enfoques de la realización de encuestas en los museos. Se elaboran referencias comunes, materializadas en forma de actas, una bibliografía compartida, un glosario y mapas mentales en GoogleDrive.

## 1/Hay líneas de fuerza emergentes

### Resultados :

La encuesta como forma de revelar cómo la visita forma parte de procesos colectivos poco visibles

1. Las visitas forman parte de la vida, e incluso de la cultura de una generación, si tenemos en cuenta los resultados de las *Prácticas Culturales de los Franceses*, que muestran el envejecimiento de los visitantes de museos más fieles. El efecto de la edad, ligado a la evolución de los intereses y del tiempo libre disponible -sobre todo cuando se trata de niños-, se manifiesta en la forma de organizar las visitas (los jóvenes improvisan más) y en su motivación (alimentar su sensibilidad para los jóvenes o de mediana edad, ver algo precioso para los mayores), en la intensidad de las visitas y en el tipo de museos visitados. (28<sup>e</sup> reunión).
- El uso de visitas interiores como parte de las actividades de ocio fuera del hogar, en espacios públicos y colectivos, y, por el contrario, el uso de visitas principalmente virtuales, con una marcada preferencia por las actividades de ocio digitales (30<sup>e</sup> reuniones).

### Desde el punto de vista de la metodología de las encuestas :

Las encuestas como medio para descubrir las situaciones concretas de las visitas deben seguir progresando. Para captar la complejidad de las experiencias, es necesario adaptar los métodos de encuesta. Se trata de una cuestión importante, porque significa que podemos sacudir las rejillas de evaluación de expertos que las instituciones tienden a utilizar para evaluarse a sí mismas:

- Es el caso de la accesibilidad de los museos, que a veces consiste en marcar casillas (existencia de folletos de fácil comprensión, existencia de un bucle magnético, etc.). Para captar esta variedad de públicos en las encuestas hay que asegurarse de que la encuesta sea accesible y de que se formulen preguntas sobre discapacidad. Por último, las encuestas cualitativas pueden revelar relaciones específicas con las visitas al museo. (25<sup>e</sup> reunión)
- Uno de los retos de las encuestas es también dar voz a públicos que se sienten menos cómodos con el lenguaje, como los niños. Por eso hay que crear situaciones propicias para interrogarlos: realizar una encuesta divertida al mismo tiempo que los niños visitan las salas. (26<sup>e</sup> reunión)
- Otro reto es encuestar a grupos organizados, como escolares o familias: no hay recursos suficientes para llegar a todos al mismo tiempo (26<sup>e</sup> meeting).
- La encuesta tuvo más éxito a la hora de dar forma a grupos iniciados por el museo, como los Amigos del Museo (33 reuniones<sup>e</sup>) o un comité de usuarios (29 reuniones<sup>e</sup>).
- Por último, una precaución metodológica antes de cualquier comparación: los medios utilizados para las encuestas (en línea, in situ, libros de visitas) producen resultados que deben compararse a lo largo del tiempo sin agregarlos. (24<sup>e</sup> reunión).

### Desde el punto de vista de la relación encuesta-institución :

La práctica discontinua de las encuestas suele ser una característica de las instituciones

- En las encuestas internas suele participar personal cuyo trabajo no consiste en realizar encuestas. La actitud del investigador debe transmitirse a través de la formación, y mantenerse (resultados de las encuestas y sus consecuencias). Esto es tanto más importante cuanto que las encuestas se realizan a veces de forma discontinua dentro de las instituciones. (29<sup>e</sup> reunión)

La tentación de acelerar el retorno de los visitantes

- Los libros de visitas digitales nos ayudan a comprender la satisfacción: la inteligencia artificial es una poderosa herramienta para descifrar las actas literales. Su rapidez muestra la volatilidad de la satisfacción y hace visible el trabajo de los agentes de cara al público, para reparar la relación con los visitantes por las respuestas que aportan. (24<sup>e</sup> meeting)

La fuerza de la encuesta al acompañar a los equipos de diseño

- Estos son los resultados de una encuesta sobre mediación teatral. En ella se destacan varios principios clave: la lectura es una actividad automática en la que se basa la información. Los documentos escritos más consultados son los rótulos, aunque los textos de la sala transmiten el mensaje de la exposición. La escucha es menos espontánea. Incluso los servicios de mediación humana, que son gratuitos y no requieren reserva, son utilizados por una minoría de visitantes. Por último, algunos visitantes no desean ninguna información. A raíz de la encuesta, ha aumentado el número de etiquetas lúdicas y literarias, y se ha reforzado su vínculo con el discurso de la exposición (31<sup>e</sup> reunión).

Formalizar los vínculos entre la sociedad y los museos

- La práctica del voto para acercar a los ciudadanos a la profesión museística. Las votaciones sobre los objetos de las colecciones implican a los ciudadanos en la construcción de una exposición. (32<sup>e</sup> reunión)
- Reuniones aleatorias equipo-visitante basadas en compartir una selección de objetos. (28<sup>e</sup> meeting)
- Presentar los retos de la tecnología digital y esperar que los visitantes cambien su comportamiento. Análisis de una exposición basada en un discurso de la experiencia (el "modelo del déficit") que deja a los visitantes resignados o enfadados cuando no está respaldado por propuestas de reacciones colectivas. La encuesta plantea la cuestión de la idoneidad del medio expositivo como vehículo de debate social. (23<sup>e</sup> reunión)
- Investigación sobre la recepción de una exposición sobre la esclavitud, cuya mediación se potenció con dispositivos digitales. Varios de ellos se reutilizaron en la colección permanente sin esperar la respuesta de la encuesta pública. Una evaluación de la exposición que muestra el equilibrio entre conocimiento, emoción y compromiso cívico y la coherencia de las herramientas digitales utilizadas (documentales, línea del tiempo, proyecciones) que reforzaron el impacto del tema. (27<sup>e</sup> reunión)
- Resumen de la conferencia organizada por la Universidad de Quebec en Outaouais los días 26 y 27 de octubre de 2023 "Museo-Conexión: conceptos y prácticas". Esta conferencia, treinta años después de "De la museo-sedución a la museo-reflexión", implicó a jóvenes investigadores en un proyecto de investigación-acción con el Musée régional de l'Outaouais. Cuatro temas - "conexión y museo", "conexión como relación", "conexión museo-territorio" y "conexiones-desconexiones plurales"- se desarrollaron en paneles y se profundizaron en talleres. (33<sup>e</sup> reunión)

## 2/Recursos utilizados, bibliografía

Joëlle Le Marec e Igor Babou: "La dimension communicationnelle des controverses" en *Hermès* (Francia), diciembre de 2015.

<https://www.researchgate.net/publication/286926603> La dimension communicationnelle des controverses

Yves Girault y Grégoire Molinatti (2011). "Cómo se exponen los museos y centros científicos a las controversias sociocientíficas". En *Hermès, La Revue*, 2011/3 nº61 | páginas 159 - 166 <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2011-3-page-159.htm>

<https://metis-lab.com/2018/05/23/methodologie-comment-mener-une-enquete-aupres-de-personnes-deficientes-intellectuelles/>

LEBAT, C. y MAYADOUX, A., Le public déficience intellectuel face aux offres culturelles adaptées : musées, monuments et spectacle vivant. Enquête par comité d'usagers, Rapport d'enquête, Ministère de la Culture et de la Communication, Groupe de travail RECA " Évaluation ", 2013.

Nathalie Berthomier y Anne Jonchery, Museum and exhibition visits through the ages, *Cultures études*, 2023-1 [CE-2023-1-Visites de musée et d'exposition au fil de l'âge.pdf](#)

Ewa Maczek y Angèle Fourès (Ocim-sector de desarrollo profesional), "L'enfant apprenti chercheur-médiateur. Etude d'un Experimentarium hybride", en *Cahier d'études*, Ocim nº 5, 2017-2018 : [El niño aprendiz de investigador-mediador Estudio de un Experimentarium híbrido - Ocim](#)

Jean-Marc Lauret, "Les effets de l'éducation artistique et culturelle peuvent-ils être évalués", *L'Observatoire*, vol. 32, nº 2, 2007, pp. 8-11. [32, nº 2, 2007, pp. 8-11. Les effets de l'éducation artistique et culturelle peuvent-ils être évalués ? | Cairn.info](#) sobre el coloquio celebrado en el Centro Pompidou en enero de 2007

Collectif médiations, bajo la dirección de Florence Eloy, *Comment la culture vient aux enfants : repenser les médiations*, Question de culture, DEPS, París 2021, véase el capítulo 4: Les écarts entre les conceptions de la médiation et les appropriations effectives.

Krystel Gualdé: [\[Los museos y la memoria de la esclavitud\] Entrevista con Krystel Gualdé. - Una mirada al mundo de los museos \(metis-lab.com\)](#) o [https://entretemps.net/de-new-york-a-nantes-le-musee-face-a-lesclavage/#\\_ftn5](https://entretemps.net/de-new-york-a-nantes-le-musee-face-a-lesclavage/#_ftn5)

Conferencia de la BnF el 29 de noviembre de 2022: [El museo a distancia - ¿Qué públicos y usos para los contenidos culturales en línea? | BnF - Site institutionnel](#) *Cultura y museos #41* Ver los museos de otra manera: el campo de las posibilidades Marie-Sylvie Poli " De l'utilité du " texte enfant " au musée " en [Lettre de l'OCIM](#). <https://centrenorbertainas.cnrs.fr/restitution-des-seminaires-museologie-et-culture-et-numerique-avignon-universite-19-janvier-2021/>

### Recursos

- de cortesía

La dirección de gmail [IcomCecaGisPublics2020@gmail.com](mailto:IcomCecaGisPublics2020@gmail.com) se utiliza para compartir grabaciones, actas, artículos y referencias administrativas en la unidad.

- pagando

Cuenta Icom Ceca Zoom utilizada para las reuniones.