

## **Informe ICOM CECA 2024** **SYLVIE SAVARE** Coordinadora de redes sociales

### **BALANCE**

La actividad en las redes sociales se ha mantenido a un ritmo constante con cerca de 170 publicaciones difundidas en nuestras plataformas—Instagram, Facebook, LinkedIn (creada en enero de 2023) y X—lo que corresponde a más de tres publicaciones por semana.

Las publicaciones son generalmente idénticas en las cuatro redes, con leyendas más breves en X.

Durante la conferencia anual en Atenas, las publicaciones fueron más numerosas, especialmente en Instagram, con formatos dinámicos como los Reels, compuestos por mini-entrevistas a los participantes o mini videos, así como transmisiones en directo para algunas presentaciones. Estos formatos solo fueron publicados en Instagram.

La conferencia anual fue, una vez más, un gran motor de crecimiento para nuestras redes, ayudándonos a ganar más seguidores y alcanzar a los no seguidores.

En Instagram, nuestra red privilegiada, entre el 18 y 23 de noviembre—fechas de la conferencia—nuestras publicaciones acumularon 33.765 vistas, de las cuales el 58,5% provino de seguidores y el 41,5% de no seguidores, lo cual debería ayudarnos a ampliar nuestra audiencia. La publicación con mayor número de vistas (1.829) fue la que presentó a los ganadores de los diferentes premios otorgados por el CECA.

**INSTAGRAM:** 3.218 seguidores frente a 2.707 en diciembre de 2023, lo que representa un aumento de 511 seguidores en un año (+19%), con un incremento significativo durante la conferencia anual. En los últimos tres meses, alcanzamos 9.700 cuentas (+172%), de las cuales el 31% no eran seguidores. El perfil de nuestros seguidores es el siguiente: 63% tienen entre 25 y 44 años, 77% son mujeres (76% el año pasado), 26% provienen de Brasil, 7,8% de España, 6,9% de Argentina, 4,3% de Chile y 4% de Irán.

**FACEBOOK:** 9.700 seguidores frente a 9.100 en diciembre de 2023 (+6,6%). Esta cuenta está vinculada directamente a Instagram y las publicaciones son idénticas, aunque los Reels no se transfieren. Marie-Françoise Delval tiene

acceso a esta cuenta y puede publicar directamente. Ella podrá proporcionarmás detalles sobre las características de los seguidores.

**X:** 908 seguidores frente a 854 en diciembre de 2023 (+6,3%). Las publicaciones son las mismas qu en Instagram, pero con leyendas más sintéticas, como lo exige esta red.

**LINKEDIN:** Creamos una página empresarial en esta plataforma en enero de 2023, y ahora contamos con 1.051 seguidores frente a 435 en diciembre de 2023, un aumento del 241%, con más de 130 nuevos seguidores el último mes. Más del 25% de los seguidores provienen de Francia. Esta red profesional se está desarrollando cada vez más entre los profesionales de los museos.

El número de seguidores sigue aumentando en todas nuestras redes sociales con un impulso notable, especialmente considerando que no contamos con presupuesto publicitario.

Este año, muchas publicaciones trataron sobre los SIG abiertos a todos: Accesibilidad Universal/Museo Inclusivo, Desarrollo Profesional de Educadores de Museos, la Red de Jóvenes Miembros, así como los premios otorgados por el CECA. La red regional CECA LAC también es muy activa y contribuye entusiastamente a nuestras plataformas.

Seguimos respetando la guía implementada el año pasado para que nuestro mensaje sea más claro para la audiencia: azul marino para los SIG, naranja para la Red de Jóvenes Miembros, etc.

En cuanto a los idiomas, el inglés sigue siendo prioritario. Sin embargo, para los eventos internacionales, las publicaciones se traducen a los tres idiomas, sabiendo que las leyendas se traducen automáticamente al idioma del seguidor. Una publicación anunciando una reunión en inglés se redacta en inglés.

## **PERSPECTIVAS**

Las perspectivas siguen siendo las mismas que el año pasado, ya que el compromiso de todos es indispensable para el crecimiento de nuestras redes.

Para extender nuestra audiencia, necesitamos el apoyo de los corresponsales regionales y nacionales, así como de los miembros del Board. Este apoyo puede organizarse en tres niveles:

1. Proporcionar información sobre eventos próximos (reuniones, noticias de las coordinaciones nacionales o regionales) en uno de los tres idiomas. Para mantener el vínculo con nuestros seguidores, es importante publicar antes, el día de, y después de las reuniones para agradecer a los participantes. Por lo tanto, les pedimos enviar fotografías de los eventos, muy apreciadas en redes sociales.
2. Estar activos personalmente en estas cuatro redes: dar "me gusta", comentar y compartir sistemáticamente nuestras publicaciones. También

sería útil identificar organizaciones que el CECA debería seguir, ya que al compartir nuestras publicaciones podemos aumentar nuestra visibilidad.

3. Hablar de nosotros con sus colegas en sus instituciones y coordinadores nacionales. La conferencia anual fue un excelente trampolín en este sentido, ya que nos permitió interactuar directamente con los miembros y coordinadores.

También necesitamos que las instituciones se involucren como miembros, así como sus equipos responsables de públicos y educación museística. Durante cada reunión organizada por el CECA, es importante animar a los participantes a seguirnos en redes sociales y recordar que necesitamos el apoyo de todos para promover y mejorar el intercambio en torno a la educación en museos.

