

Rapport ICOM CECA 2024
Anne-Sophie GRASSIN

SIG Sensorymediation
GIS mediación sensible



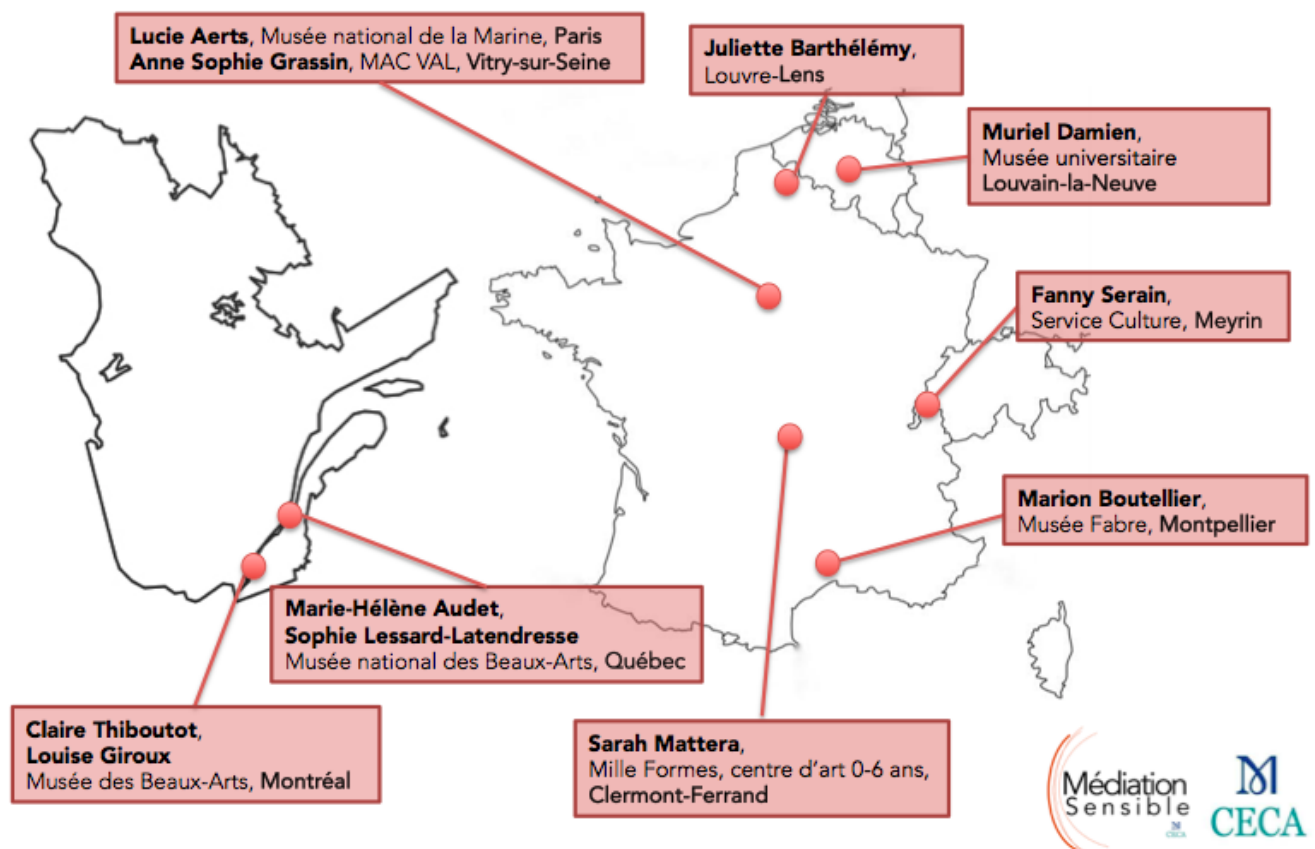
Introduction

Rappel. Le Groupe d'intérêt spécial consacré à la médiation sensible compte 11 membres de quatre pays francophones : la Belgique, la Suisse, le Québec et la France. Les représentantes sont toutes des femmes, responsables de service des publics et de l'action culturelle de musées et centres d'art.

Ce GIS s'appuie sur les expertises de :

Lucie AERTS, Marie-Hélène AUDET, Juliette BARTHELEMY, Marion BOUTELLIER, Muriel DAMIEN, Louise GIROUX, Anne-Sophie GRASSIN, Sophie LESSARD-LATENDRESSE, Sarah MATTERA, Fanny SERAIN, Claire THIBOUTOT.

Un GIS francophone : France, Québec, Suisse, Belgique



Au cours de l'année 2024, le GIS médiation sensible s'est réuni à dix reprises, un vendredi par mois, excepté au cours des mois d'août et décembre. Cela représente 20 heures de travail et d'échanges. Chaque séance a fait l'objet d'un ordre du jour et d'un compte-rendu.

Le groupe en 2024

Au cours de l'année, le groupe a intégré 4 nouvelles professionnelles.

Janvier 2024 : Muriel Damien, responsable des collections au Musée universitaire de Louvain-la-Neuve en Belgique. Cette arrivée a permis d'étendre l'expertise et les pratiques de la médiation culturelle à la Belgique. Muriel Damien est à l'origine d'un nouveau format de visite sensible au Musée universitaire de Louvain-la-Neuve et a travaillé autour des thèses d'Hartmut Rosa. Les concepts de « résonances » et de « transformations » sont venus augmenter l'abécédaire de la médiation sensible, ouvrage collectif en cours d'écriture par les 11 membres du GIS médiation sensible.

Au mois de février, le groupe Québécois, jusqu'alors représenté par Claire Thiboutot et Louise Giroux, respectivement cheffe de l'administration des programmes et de la recherche à la direction de l'éducation et responsable des programmes éducatifs au Musée des Beaux-arts de Montréal, a été augmenté

de 2 nouvelles arrivantes : Marie-Hélène Audet et Sophie Lessard-Latendresse, respectivement cheffe du service de la médiation et responsable de la médiation et du mieux-être à la direction de la médiation et expérience visiteur du Musée des Beaux-arts de Québec.

Au début du second semestre de l'année, Juliette Barthélémy, directrice de la médiation culturelle au Musée du Louvre-Lens a souhaité intégrer à son tour le GIS médiation sensible. Les nombreux formats de médiation sensible qu'elle a coordonnés précédemment au Palais des Beaux-arts de Lille et ceux qu'elle a entamés au Louvre-Lens constituent un vivier de réflexions supplémentaire.

L'année 2024 a été consacrée à 2 types de travaux :

- La recherche de financements en vue de l'édition d'un ouvrage collectif (ICOM France, ICOM Canada, ICOM Suisse, ICOM CECA, la Délégation France Québec ont été sollicités).
- Recherches et écriture autour de la définition de la médiation sensible. La définition de la médiation sensible s'est affinée, les séances de l'année 2024 ont permis d'enrichir les ressources (bibliographie, schémas, listes et analyses de projets de médiation sensible). Déterminer si la médiation sensible est une fin (le but permettant la découverte de l'œuvre) ou si la médiation est le moyen (l'intermédiaire, au musée qui favorise autre chose que la compréhension de l'œuvre, le bien-être du visiteur par exemple) est une question au centre des réflexions de ce groupe de recherche, en 2024. Ce questionnement pose la place de l'œuvre dans la médiation.

En 2024, les travaux du GIS médiation sensible se sont articulés autour de 2 pôles :

- Un travail collectif ; la recherche
- La vulgarisation (communications, interventions, entretiens)

Pôle « travail collectif et recherche »

Ce pôle a pour but de poursuivre la définition de la médiation sensible et affiner la constellation (l'abécédaire) de la médiation sensible.

Les 4 piliers de la médiation sensible sont :

- Le corps (tout ce qui relève du registre somatique),
- les sens (externes et internes ; les sensations, autrement dit ce qui relève du registre esthésique),
- les émotions (le plaisir, les affects, les sentiments, les ressentis, tout ce qui est du ressort du registre affectif),
- l'imaginaire (la production d'images mentales, visualisations).

Les mots-clés (ou concepts satellites donc connexes) sont :

- l'accueil, l'attention, le bien-être, l'expérience, la posture (ou les rôles), les formats, la résonance (laquelle renvoie au thème de la relation, de la transformation et de la présence), les savoirs (savoirs scientifiques, savoir-être, savoir-faire), l'empathie, la subjectivité (autonomie), la place (du médiateur, du visiteur, de l'œuvre), la formation (du médiateur), « l'empuissantement » (le « capacitaire » du visiteur, pour reprendre les mots de Cynthia Fleury, c'est-à-dire les capacités ou habiletés du visiteur, potentiellement augmentées par la prise en compte du sensible).

Pôle « vulgarisation »

En 2024, capitalisant sur les 3 années de travail, les membres du GIS ont été invités à intervenir dans différents contextes autour des travaux menés.

Cette vulgarisation s'articule autour de différents formats :

1. Communications au sein de colloques universitaires, journées d'études

- Médiations muséales éenactives, Université Paris Est Créteil (14 décembre 2024)
- Intervention sur la médiation sensible à l'occasion d'une journée d'étude portant sur la médiation culturelle à destination du très jeune public au sein des musées, au Palais des Beaux-arts de Lille (29 mai 2024)

2. Communications au sein de manifestations du secteur muséal

- Communication pour le salon Museum Connections (janvier 2024)
- Intervention sur les bonnes pratiques dans le domaine de la médiation
- Focus sur la médiation sensible ; Journée de rencontres professionnelles BOTOX(S) (28 mai 2024).

3. Ateliers et formation au sein du secteur muséal ou culturel

- Premier séminaire dédié à la médiation sensible (niveau Master 1) à l'École du Louvre (de février à juin 2024)
- Workshop du GIS médiation sensible à la conférence annuelle d'ICOM CECA à Athènes, le 22 octobre 2024
- Formation continue spécifiquement dédiée à la médiation sensible à l'Institut national du Patrimoine (6, 7, 8 novembre 2024)
- Formationsur la médiation sensible pour les professionnels de la médiation et du tourisme (28 novembre 2024), à la demande de Choose Paris Région (agence d'attractivité internationale de la Région Île-de-France).
- Formation OCIM sur La place du sensible et des émotions dans la médiation (3-4 décembre 2024)