

PRIX DES JEUNES MEMBRES



Critères et lignes directrices pour la soumission de la vidéo du prix des jeunes membres:

Qui peut soumettre une candidature pour le prix des jeunes membres :

- Les jeunes membres de l'ICOM-CECA de moins de 36 ans
- Qui ont participé à au moins 2 réunions du réseau des jeunes membres.

Quand soumettre une candidature pour le prix : la date limite est le 2 juillet chaque année

Résultats Lauréat du prix : vers le 15 août chaque année

Ce qu'il faut soumettre :

- Une vidéo sur l'éducation muséale sur laquelle le jeune membre a travaillé.
- La vidéo doit porter sur UN programme ou UNE initiative d'éducation muséale.
- Le programme contribue à la pratique du développement durable dans l'éducation muséale et la participation des visiteurs.

Comment soumettre la vidéo : envoyez-la par WeTransfer ou par e-mail à Angela Manders.

Conditions de présentation :

- Au format MP4, horizontal 16:9
- La durée ne doit pas dépasser 5 minutes
- Le son doit être clair, sans bruits de fond gênants. Vous devez être en mesure de bien comprendre l'orateur.
- La présentation doit être présentée et sous-titrée dans au moins une des langues officielles de l'ICOM. Si vous présentez dans votre propre langue, choisissez l'anglais, le français ou l'espagnol pour les sous-titres. Si vous présentez dans une des langues de l'ICOM, par exemple le français, choisissez l'anglais ou l'espagnol pour les sous-titres.
- Des images ou des vidéos du programme peuvent aider à soutenir la présentation.

Sujet : La pratique du développement durable dans l'éducation muséale et la participation des visiteurs

De quoi parlons-nous ? Le projet contribue de manière durable à l'une des trois catégories suivantes :

PRIX DES JEUNES MEMBRES

- Lien social et développement personnel
- L'environnement et les quartiers locaux
- Conservation et gestion de notre patrimoine

Contenu vidéo :

Informations générales sur le musée :

- Type de musée, Type de collection(s), Vision et mission du musée
- Justification de l'élaboration d'un programme : quels sont les points de départ de l'élaboration du programme ?
- Public cible

Pertinence du projet

- Quel est le lien entre le programme et le thème : Pratique du développement durable dans l'éducation muséale et la participation des visiteurs ? Dans quelle(s) catégorie(s) s'inscrit-il ? Montrez ou expliquez pourquoi vous pensez que ce programme et/ou ce type d'activité contribue au rôle social du musée aujourd'hui et à l'avenir.
- Quel est le lien avec la mission, les stratégies et les plans du musée : pertinence institutionnelle ?
- Quel est le lien avec les collections et les histoires du musée : pertinence scientifique ?
- Quel est son rapport avec le public ? Quelle est sa valeur sociale ?

Contenu du projet : sur quoi porte le projet ?

Défis : Quels ont été les défis à relever pendant le projet et quels sont les défis à relever pour maintenir le projet ? Comment voulez-vous poursuivre le projet ?

Rôle personnel : Pouvez-vous expliquer votre rôle personnel dans l'élaboration ou la gestion du programme ?

Si vous avez une question sur ces lignes directrices, apportez-la à la prochaine réunion du YMN !