

QUEL PROCESSUS D'ENQUÊTE AU MUSÉE?

#1 ON PRÉPARE L'ENQUÊTE

QUE VEUT-ON SAVOIR?

POUR QUOI FAIRE?

QUE SAIT-ON DÉJÀ SUR LE SUJET?

QUELLES RÉPONSES PEUT APPORTER L'ENQUÊTE?

QUE FERA-T-ON DES RÉSULTATS?

QUI INTERROGER?

EST-CE FAISABLE?

ADAPTER L'AMBITION DE L'ENQUÊTE AUX COMPÉTENCES DONT ON DISPOSE...

DES QUESTIONS À SE POSER DÈS LE DÉPART POUR BIEN POSITIONNER LE PROJET D'ENQUÊTE

UN MUSÉE ATTENTIF À TOUTES ET TOUS!

QUELS MOYENS?

QUELS MOYENS HUMAINS?

QUI?

AVEC QUI?

QUELLE(S) MÉTHODOLOGIE(S)?

QUANTITATIF ET/OU QUALITATIF?

Choisir la méthodologie en fonction des objectifs à atteindre et des possibilités concrètes

QUEL PROTOCOLE?

Quel plan de taille de l'action pour chaque phase de l'enquête?

QUELS OUTILS?

Questionnaire?
Guides d'observation?

#2 ON PILOTE L'ENQUÊTE

QUELLES CONDITIONS DE L'ENQUÊTE?

QUELLE INFORMATION DONNER SUR L'ENQUÊTE?

QUELLE ORGANISATION DU TERRAIN?
(CALENDRIER, RESPECT DE L'ÉCHANTILLON...)

QUI SONT LES ENQUÊTEURS?

Quelle formation?

Quel environnement?

Quelle information au personnel du musée?

Quelle information aux visiteurs?

#3 ON ANALYSE LES RÉSULTATS

COMMENT TRAITER LES INFORMATIONS RECUEILLIES?

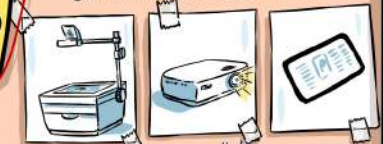
COMMENT FIABILISER LES RÉSULTATS?

COMMENT RESTITUER JUSTEMENT LA PAROLE DES VISITEURS?

QUE FAIT-ON DES RÉSULTATS?

QUELLES DÉCISIONS?

COMMENT LES PRÉSENTER?



Rester fidèle aux résultats
Adapter les présentations aux interlocuteurs



Quel temps se donne-t-il pour l'analyse?

AVEC QUI PARTAGER L'ANALYSE?

ANALYSE PARTAGÉE: ÉCHANGER AVEC LES PROFESSIONNELS IMPLIQUÉS DANS L'ÉTUDE POUR AFFINER LES INTERPRÉTATIONS

AIDER LES ÉQUIPES À DÉFINIR DES RECOMMANDATIONS

RESPECTER LES RÈGLES DE CONFIDENTIALITÉ DES SOURCES

#4 ON UTILISE LES RÉSULTATS

QUEL NIVEAU DE SYNTHÈSE?

Diffuser les résultats en interne et si possible de façon large si c'est pertinent y compris aux enquêteurs...

Prendre en compte la diversité des publics (handicap, genre, âge, situation culturelle et socio-économique du visiteur) dans la formulation des questions, l'organisation de la passation etc...

© ICOM/CECA. ILLUSTRATIONS THIBAUT ROY