

GIS « Enquêter auprès des publics des programmes éducatifs et culturels »

Objectif : renforcer les échanges entre chercheurs et équipes des musées autour des publics en partageant des connaissances sur les résultats et les méthodes d'enquêtes lors de situations de médiation. Ce partage vise à prendre le temps d'une discussion hors du cadre de la communication institutionnelle, pour faire entendre les questions que soulève le point de vue de publics sur les médiations ainsi mises en perspective.

Langue : français

Ouvert : à toutes et tous, sur demande par courriel aux coordinatrices.

Coordonnées et présentation des coordinatrices :

- Marie-Pierre Delaporte, chargée du développement des publics au musée d'art et d'histoire du Judaïsme à Paris, France (marie-pierre.delaporte[at]mahj.org)
- Katy Tari, directrice des programmes et services au public à Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, Canada (ktari[at]pacmusee.qc.ca).

Calendrier des réunions : sur Zoom, le 2^e vendredi du mois de 16h30 à 18h (France) / de 10h30 à 12h (Montréal)

Le lien Zoom est envoyé à la liste des inscrits du GIS quelques jours avant.

Calendrier des [réunions 2026-2027](#)

Description :

Depuis sa création en 2020 ce groupe contribue aux échanges entre des professionnels de musées et des chercheurs en sciences sociales. Quelques thèmes abordés :

- les usages et pratiques, les représentations, les savoirs, les émotions des visiteurs
- la nature des liens au musée et le rôle qu'y jouent les médiations
- la sociologie des publics
- les spécificités des outils et situations de médiation dans leur rapport au public
- la méthodologie des enquêtes au sein des musées
- la relation des équipes des musées aux publics
- le statut des enquêtes entre pratiques participatives et marketing
- l'impact de leurs résultats et la notion d'impact des médiations

Ces enquêtes font symboliquement entrer les visiteurs dans une institution muséale principalement tournée vers la production (de savoirs, de discours, d'expositions, de programmes). Elles donnent la parole à ceux qui sont trop souvent résumés à des nombres – les chiffres de fréquentation - ou à des cibles destinataires de programmes culturels – visiteurs du « champ social/des organismes socio-communautaires », en situation de handicap, jeunes, scolaires, etc.

Le GIS compte une trentaine de participants francophones, qu'ils travaillent en Allemagne, au Brésil, au Canada, en France, en Suisse, etc. Parmi eux, une dizaine sont en général présents en réunion.

Le format des réunions prévoit un temps de rencontre avec un invité pour approfondir un sujet spécifique. Aucune vidéo n'est partagée, mais des comptes-rendus sont disponibles en interne ainsi que certaines présentations. Le rapport annuel est l'outil privilégié pour partager plus largement ces discussions.

Productions du GIS : affiche « Processus de l'enquête ».et rapports annuels

Affiche « Processus de l'enquête. Des questions à se poser dès le départ pour bien positionner le projet d'enquête », 2025. Elle synthétise des recommandations pour que le musée chemine à l'écoute de ses publics d'une façon respectueuse tant des publics que des équipes, selon des méthodologies éprouvées par les sciences sociales. Cette affiche est destinée aux étudiants, aux

enseignants et aux professionnels travaillant dans les musées. Elle peut être utilisée lors de formations ou de réunions de travail sur des projets pouvant inclure une enquête. Liens vers l'affiche : https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2025/10/Affiche-Processus-de-lenquete_GIS-Publics-ICOMC-CECA.pdf

Lien pour impression de l'affiche en haute définition :

https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2025/10/Affiche-Processus-de-lenquete-FRA-Haute-Definition_compressed.pdf

Les rapports annuels rendent compte des discussions du groupe

Rapport annuel 2025 : <https://drive.google.com/file/d/1bzmvsFGlqa9yU2ihiD0DWdMXkjGLXGIb/view?usp=sharing>

Rapport annuel 2024 :

https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2025/01/FRA-SIG-Publics-Rapport-eicrit_Publics-2024.pdf

Rapport annuel 2023 : <https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2024/01/Rapport-CECA-2023-GIS-Recherches-autour-de-la-reception-par-les-publics-des-programmes-educatifs.pdf>

Rapport annuel 2022 : <https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2022/11/FR-GIS-programmes-educatifs-2022.pdf>

Rapport annuel 2021 : <https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2021/11/FRA-SIG-AG2021-MP-Delaporte.pdf>