

GIE Investigación sobre públicos de programas educativos

ENFOQUE - Fomentar los intercambios entre investigadores y equipos de los museos en torno al público, compartiendo conocimientos sobre los resultados y los métodos de investigación en situaciones de mediación. Este intercambio tiene como objetivo dedicar tiempo a un debate fuera del marco de la comunicación institucional, con el fin de dar voz a las cuestiones que plantea el punto de vista del público sobre las mediaciones así puestas en perspectiva.

IDIOMA: francés

ABIERTO A todas y todos, previa solicitud por correo electrónico a las coordinadoras

COORDINADORES

- Marie-Pierre Delaporte, responsable del desarrollo de audiencias en el musée d'art et d'histoire du Judaïsme, París, Francia (marie-pierre.delaporte[at]mahj.org)
- Katy Tari, Directora de Programas y Servicios Públicos de Pointe-à-Callière, ciudad arqueológica e histórica de Montreal, Canadá (ktari[at]pacmusee.qc.ca).

CALENDARIO de próximas reuniones

A través de Zoom, el segundo viernes de cada mes, de 16:30 a 18:00 (Francia) / de 10:30 a 12:00 (Montreal). El enlace de Zoom se envía a la lista de inscritos del GIS unos días antes.

Calendario de [reuniones 2026-2027](#)

DESCRIPCIÓN:

Desde su creación en 2020, este grupo contribuye al intercambio entre profesionales de los museos e investigadores en ciencias sociales. Algunos de los temas abordados:

- los usos y prácticas, las representaciones, los conocimientos y las emociones de los visitantes;
- la naturaleza de los vínculos con el museo y el papel que desempeñan en ellos las mediaciones;
- la sociología de los públicos;
- las particularidades de las herramientas y situaciones de mediación en su relación con el público;
- la metodología de las encuestas en los museos;
- la relación de los equipos de los museos con los públicos;
- el estatus de las encuestas entre las prácticas participativas y el marketing;
- el impacto de sus resultados y la noción de impacto de las mediaciones.

Estas encuestas hacen que los visitantes entren simbólicamente en una institución museística orientada principalmente a la producción (de conocimientos, discursos, exposiciones y programas). Dan voz a quienes, con demasiada frecuencia, se reducen a meras cifras —las de asistencia— o a destinatarios de programas culturales —visitantes del «ámbito social o de organizaciones sociocomunitarias», personas con discapacidad, jóvenes, escolares, etc.

El GIE cuenta con una treintena de participantes francófonos, que trabajan en Alemania, Brasil, Canadá, Francia, Suiza, etc. De ellos, suelen asistir a las reuniones una decena.

El formato de las reuniones prevé un tiempo de encuentro con un invitado para profundizar en un tema específico. No se comparten vídeos, pero las actas están disponibles internamente.

Publicaciones del GIS: cartel «Proceso de la encuesta» e informes anuales

Enlace al cartel “Museos. Procedimiento para la encuesta. Preguntas que hay que plantearse desde el principio para definir correctamente el proyecto de encuesta”

Poster BR : https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2025/10/Cartel-Procedimiento-para-la-encuesta_GIE-Publico_ICOM-CECA.pdf

Póster HD> https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2025/10/ESP-Cartel-Process-for-a-visitor_-compressed-175Mo-to-8Mo.pdf

Los informes anuales recogen las deliberaciones del GIE Investigación sobre públicos de programas educativos:

Informe anual 2025 : <https://drive.google.com/file/d/1KuAoE3JXnRXeC0jjJSL05wxBeKSI01WV/view?usp=sharing>

Informe anual 2024 : https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2025/01/SPA-SIG-Publics-Rapport-eicrit_Publics-2024.pdf

Informe anual 2023 : <https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2024/01/Informe-CECA-2023-GIS-Investigacion-sobre-la-recepcion-publica-de-programas-educativos-SPA.pdf>

Informe anual 2022 <https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2022/11/ESP-GIS-Publics-reception-2022.pdf>

Informe anual 2021: <https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2021/11/ESP-SIG-AG2021-MP-Delaporte.pdf>

texto traducido por DeepL